

Pressemitteilung

DAAD startet Kampagne für ein geeintes Europa

[« Zurück zur Ergebnisliste \[/presse/pressemitteilungen/?t=dialog&\]](#)

Bonn, 5.5.2017. #EuropaBewegen und #MovingEurope – unter diesen Hashtags ruft der Deutsche Akademische Austauschdienst (DAAD) am 5. Mai in einer Mitmach-Kampagne dazu auf, ein Zeichen für Europa zu setzen. Die Teilnehmer in den sozialen Medien sollen sich so über Bedeutung der Gemeinschaft bewusster werden und posten, warum sie sich für Europa bewegen.

Bonn, 5.5.2017. #EuropaBewegen und #MovingEurope – unter diesen Hashtags ruft der Deutsche Akademische Austauschdienst (DAAD) am 5. Mai in einer Mitmach-Kampagne dazu auf, ein Zeichen für Europa zu setzen. Die Teilnehmer in den sozialen Medien sollen sich so über Bedeutung der Gemeinschaft bewusster werden und posten, warum sie sich für Europa bewegen.

„Als Organisation, die sich für die internationale Zusammenarbeit und die interkulturelle Verständigung einsetzt und seit langem das Erasmus-Programm betreut, treten wir für ein geeintes Europa ein. Ziel der Kampagne ist, dass sich vor allem junge Menschen der äußert positiven Werte Europas bewusster werden und sie nicht als selbstverständlich betrachten“, sagt DAAD-Präsidentin Prof. Margret Wintermantel.

Unter den Hashtags #Europabewegen und #MovingEurope können ab dem 5. Mai um 11.00 Uhr Fotos oder Videos – etwa auf Facebook, Instagram oder Twitter – veröffentlicht werden, um sich für Europa auszusprechen. In dem dazugehörigen Text rufen die Teilnehmer weitere Nutzer zum Mitmachen auf und können eine Begründung angeben, weshalb sie sich für Europa bewegen.

Spielregeln

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Anke Sobieraj
Leiterin Pressestelle
DAAD – Deutscher
Akademischer
Austauschdienst
Tel.: +49 (0)228 882-454
presse@daad.de
[\[mailto:presse@daad.de\]](mailto:presse@daad.de)

1. Posten Sie ein Foto oder Video zu #Europabewegen unter Ihrem Social-Media-Profil oder Ihrer offiziellen Seite (z.B. Facebook, Twitter, Instagram oder anderen sozialen Medien).
2. Fügen Sie das Hashtag #Europabewegen (gerne auch zusätzlich #MovingEurope) hinzu: Das Hashtag verbindet die einzelnen Beiträge miteinander und Ihr Post wird dann für alle auffindbar.
3. Nominieren bzw. taggen Sie mindestens drei Freunde und fordern Sie sie auf, mitzumachen (zum Beispiel: „Ich nominiere @Petra Müller, @Pam Turner und @Andrea Vincenzo).
4. Nicht vergessen, die „Spielregeln“ in den Post zu kopieren:

+++

Poste Dein Foto/Video zu #Europabewegen in
Deinem Profil; vergiss nicht, diesen Text zu kopieren;
nominiere mindestens drei weitere Personen!
www.europa-bewegen.de

Post your #MovingEurope picture/video on your
profile. Don't forget to copy this text, and to tag and
nominate at least three other people to do the same!
www.europa-bewegen.de

+++

5. Sagen Sie uns Ihre Begründung, weshalb Sie #Europabewegen. Beispiele:

#Europabewegen, weil Zusammenhalt wichtig ist!
#MovingEurope

#Europabewegen für die nächste Generation!
#MovingEurope

Die Posts funktionieren mit, aber auch ohne
Begründung, Sie können einfach ein lustiges, kreatives,
sportliches Bewegungsfoto oder -video verwenden und
nur mit dem Hashtag versehen.

Bei der Kampagne handelt es sich um eine Maßnahme der
Öffentlichkeitsarbeit des DAAD für Europa. Darüber hinaus
finden im Rahmen des 30-jährigen Erasmus-Jubiläums
zahlreiche Europa-Aktivitäten statt. Seit 1987 ist der DAAD die
Nationale Agentur für EU- Hochschulzusammenarbeit im
Programm Erasmus+ und seiner Vorgängerprogramme. Weitere
Informationen und eine Veranstaltungsübersicht finden Sie
hier:

Link zur Homepage der Nationalen Agentur für
Hochschulzusammenarbeit im DAAD: <https://eu.daad.de/de/>
[\[https://eu.daad.de/de/\]](https://eu.daad.de/de/)

Link zur Kampagne: www.europabewegen.de
[\[http://www.europabewegen.de\]](http://www.europabewegen.de)

Kontakt

Dr. Michael Harms, Direktor der Abteilung Kommunikation beim
DAAD

harms@daad.de [<mailto:harms@daad.de>], 0228 / 882 -357