

Moin Moin



DAAD Leitertagung
13.11.2014 – Günther Wielgoß

1. Welcome to Hamburg

Grundlagen

Zielsetzung

2. Hamburg Welcome Center

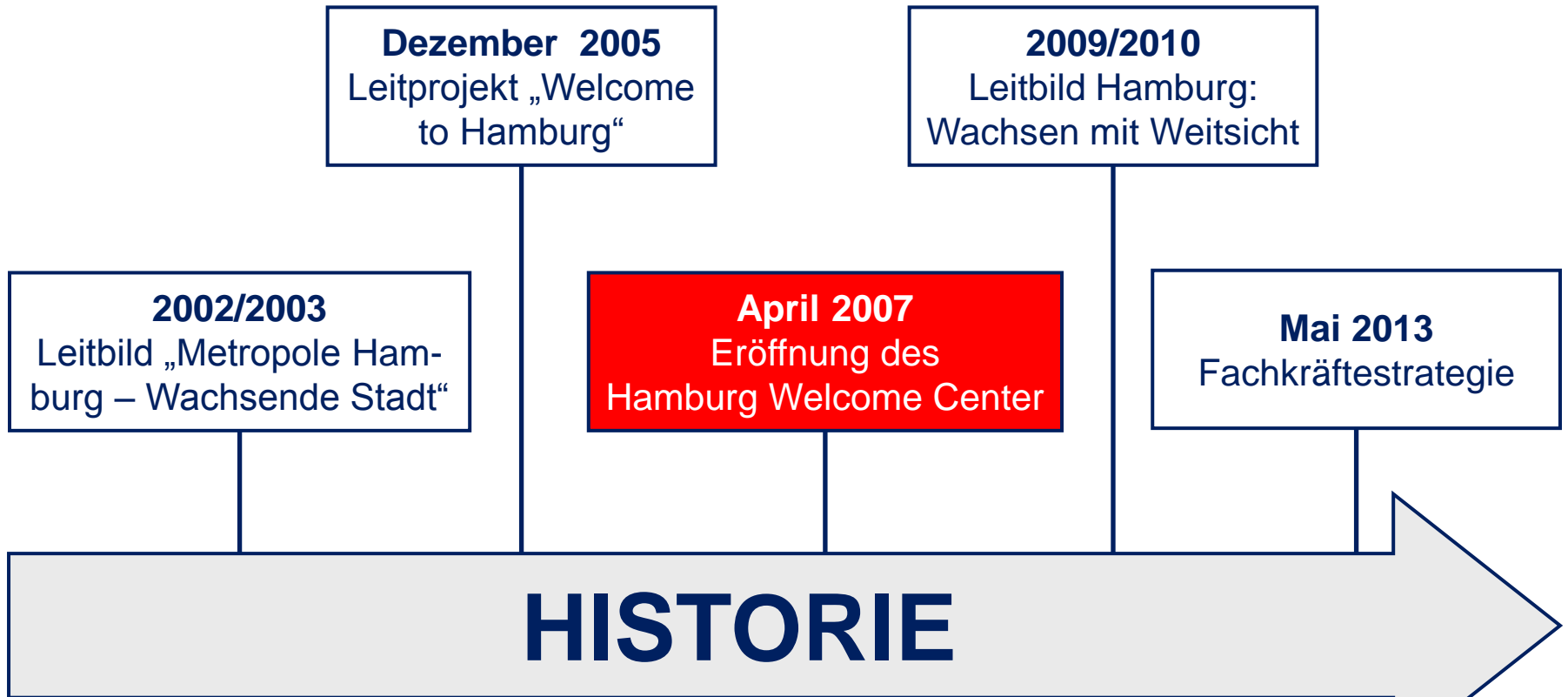
Personal und Finanzen

Dienstleistungsangebot

Netzwerk

Ergebnisse





Leitbild "Metropole Hamburg - Wachsende Stadt"

**Leitprojekt
Welcome to Hamburg**

**Ziel:
qualitatives und
quantitatives
Wachstum**

*Steigerung der
internationalen Attraktivität*

*Sicherung der Lebensqualität
und Zukunftsfähigkeit
der Stadt*

*Überdurchschnittliches
Wirtschafts- und
Beschäftigungswachstum*

*Förderung der
Zuwanderung aus
dem In- und Ausland*



Leitprojekt "Welcome to Hamburg"

Hamburg Welcome Center



Angebot für **ca. 90.000 Neubürger/innen**

aus dem Inland ca. 60.000

Ausland ca. 30.000



insgesamt 14 Mitarbeiter/innen (seit Juni 2013)

Leitung

Neubürgerservice

Für alle Neubürger/innen:

Alle Informationen rund um den Start in Hamburg

Für Kernzielgruppe

(ausländische Fach- und Führungskräfte):

Hoheitliches Leistungsangebot

(stv. HWC-)Leitung und
11 Mitarbeiter/innen

Leitungsassistentz

Öffentlichkeitsarbeit

Wohninformationsservice,

Beratungsangebot

1 Mitarbeiter



Hoheitliches Leistungsangebot

Ausländerangelegenheiten

- Aufenthalts- und Niederlassungserlaubnisse *
Studierende: nur erste Erteilung
- Blaue Karte-EU
- Visaverlängerungen für Geschäftsreisende
- Entgegennahme von Verpflichtungserklärungen
- ...

* Visumsverfahren:
Deutsche/s Botschaft/Konsulat
und
Behörde für Inneres und Sport,
Einwohner-Zentralamt

Meldeangelegenheiten

- Anmeldung des Wohnsitzes
Studierende: nur erste Anmeldung
- Um- und Abmeldung des Wohnsitzes
- Beantragung von Führungszeugnissen
- Beglaubigungen
- Bescheinigungen
- ...



Kernzielgruppe: "Qualifizierte ausländische Zuwanderer"

⇒ Fach- und Führungskräfte

- Expert/inn/en
- Manager, Führungspersonal
- Wissenschaftler/innen
- Forscher/innen
- Akademiker
- Internationale Sportler/innen und Künstler/innen
- Hochqualifizierte
- Selbstständige und Unternehmensgründer

⇒ Studierende

⇒ jeweilige Partner/innen und Kinder



Informationen und Beratung für alle Neubürger/innen



- Wie finde ich in Hamburg eine Wohnung?
- Wo können meine Kinder betreut werden?
- Wie funktioniert das Schulsystem?
- Wo kann ich einen Sprachkurs absolvieren?
- Wie lange darf ich mit meinem Führerschein in Deutschland ein Kfz fahren?



Zusammenarbeit mit den Hochschulen

- Individuelle Terminabsprachen
- Vorträge in den Hochschulen bei den Veranstaltungen zum Studienbeginn und zum Studienende
- Jährlicher Erfahrungsaustausch aller Hamburger Ausländerdienststellen mit den Hochschulen und der zuständigen Fachbehörde
- Mitwirken an der Erstellung einer Beratungsfibel für internationale Studierende incl. engl. Übersetzung



...im Gebäude der Handelskammer Hamburg und
...in unmittelbarer Nähe zu Rathaus, Hauptbahnhof, Hauptgeschäftsstraßen



Öffnungszeiten

(32 Std./Woche):

Montag: 8 bis 17 Uhr

Dienstag: 8 bis 12 Uhr

Mittwoch: 8 bis 12 Uhr

Donnerstag: 8 bis 18 Uhr

Freitag: 7 bis 12 Uhr

Terminvereinbarung!



Erste Anlaufstelle für

- **Behördliche Leistungen**
- **Information und Beratung**
- **Vermittlung** ("Lotsenfunktion")

- **Persönlich**

- **Telefonisch**

- **Schriftlich** (E-Mail)

- **Deutsch**

- **Englisch**

- **Hamburg Welcome Portal**

als zentrale (virtuelle) Anlaufstelle für (potenzielle) Zuwanderer aus aller Welt



Veranstaltungen

- Welcome Tour (einmal monatlich, zusätzlich jeweils zu Semesterbeginn)
- Info-Veranstaltung für indirekte Kundinnen und Kunden (zweimal jährlich)
- Hamburg Welcome Days 2011 (Messe ,Konferenz) und 2013 (Konferenz)

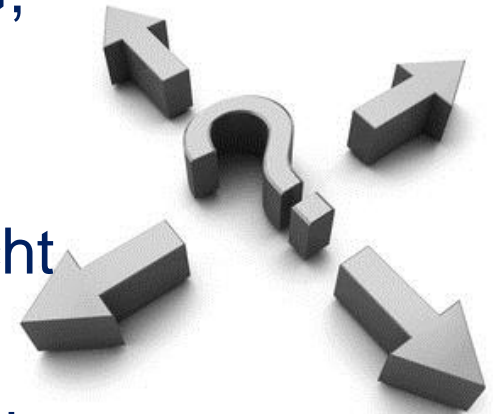
Kooperationen

Verfahrenspartner, thematische Partnerschaften usw.:

- Behörde für Inneres und Sport, Ausländerdienststellen
- Bundesagentur für Arbeit (Zentrale Auslands- und Fachvermittlung)
- Handelskammer Hamburg
- Zentrale Anlaufstelle Anerkennung
- Senatskanzlei
- Hamburgische Wirtschaft (Unternehmen), Relocater
- Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- Lokale/nationale/internationale Organisationen, Städte, Netzwerke



- September 2010: Evaluation im Auftrag der Bürgerschaft
- April 2012: fünfjähriges Bestehen
- 2013 ca. 6.000 Titel nach dem AufenthG, hohe Reichweite bei der Kernzielgruppe
- 2013 ca. 4100 Fälle nach dem Melderecht
- Monatlich zusätzlich 2.500 Kundenkontakte
- Stark frequentierter Internetauftritt



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

