Das Netzwerk des DAAD im Ausland und wie deutsche Hochschulen es für ihre Internationalisierung nutzen können

Dr. Alexandra Gerstner, Referat Information und Beratung, DAAD-Informationszentren

Stefanie Nartschik-Mikami, Referat Internationale Hochschulmessen, Marketing Services

Hannelore Bossmann, Referat China, Mongolei

Themen

- Das DAAD-Netzwerk
- Kooperationen anbahnen
- Zielgruppen erreichen
- Beispiele aus der Praxis: U Halle, HWR Berlin

DAAD Netzwerk 1990

DAAD

Deutscher Akademischer Austausch Dienst
German Academic Exchange Service

DAAD Netzwerk 2013

DAAD

Deutscher Akademischer Austausch Dienst
German Academic Exchange Service

Regionale Verteilung der DAAD-Lektorate an ausländischen Hochschulen 2013/2014

Netzwerk mit DWIH und DWZ

German Houses of Research and Innovation

Germany
Land of Ideas

English | Deutsch

German Houses of Research and Innovation

Das DAAD-Netzwerk im Überblick

Außenstelle	gehört strukturell zur Geschäftsstelle, 5-12 Mitarbeiter/innen	Umfassende Repräsentanz des DAAD vor Ort
Informationszentrum	Lektor/in mit halbem Lehrdeputat und Büro mit 1-2 Mitarbeitern	Information und Beratung, Marketing, Kooperations-beratung, Bildungsmarktanalysen
Lektorate (Germanistik/DaF und Fachlektorate)	angebunden an Hochschule vor Ort	*Lehre und Forschung, Stipendienberatung*. Kooperationsberatung und Marketing-Dienstleistungen in begrenztem Umfang
Langzeitdozenturen Herder-Dozenturen	angebunden an Hochschule vor Ort	*Lehre und Forschung* Kooperationsberatung im Fachgebiet in begrenztem Umfang

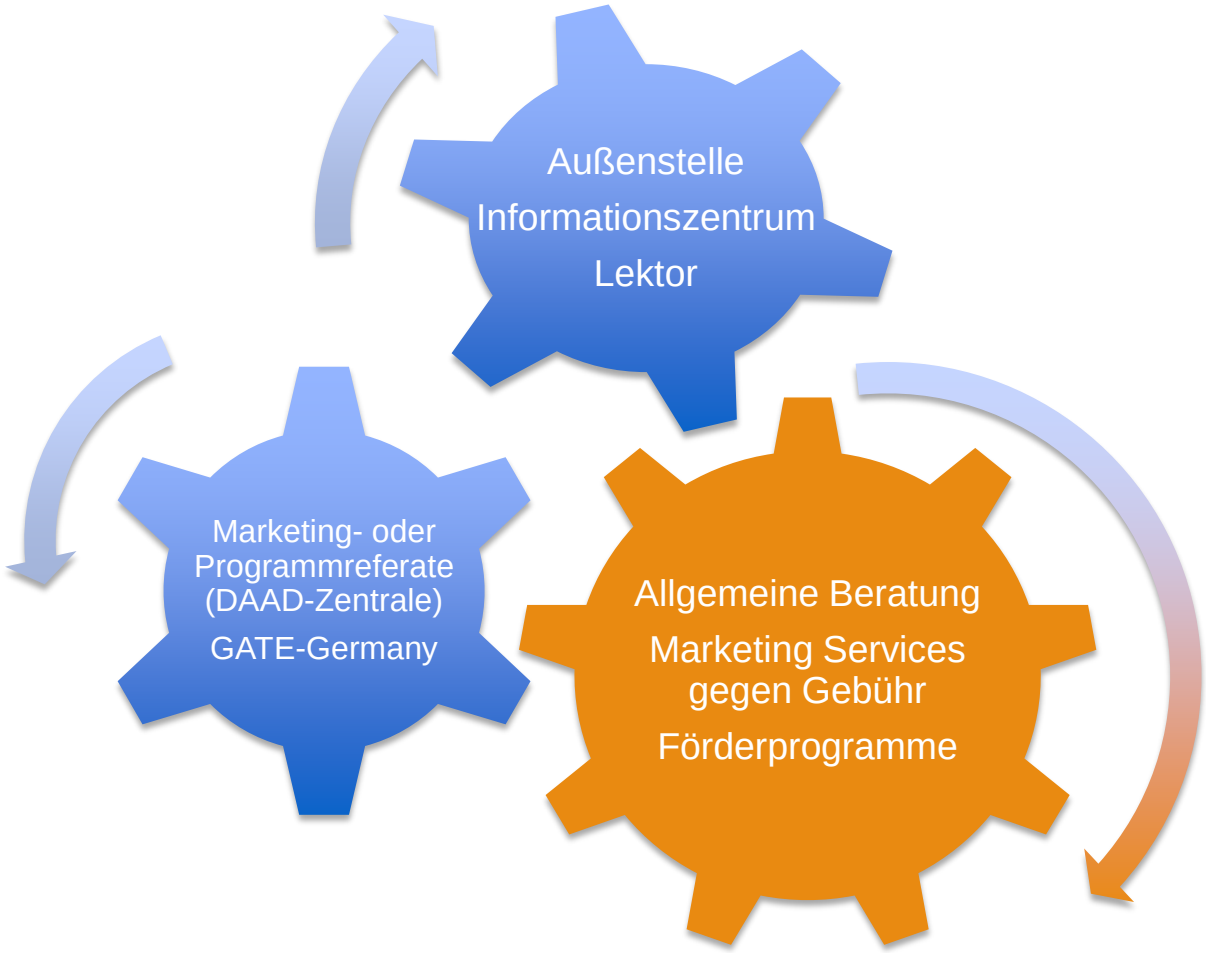
Wie kann ich mit dem Netzwerk Kontakt aufnehmen?

Alle Netzwerk-Adressen finden Sie unter

www.daad.de/offices

Hier liegt Erbil!

Angebote für deutsche Hochschulen



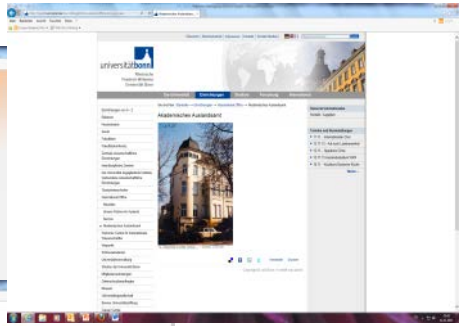
Kooperationen anbahnen I

Ansprechpartner / Wo?	Was?	Format
www.daad.de www.daad.de/publikationsbestellung GATE Germany www.gate-germany.de	Publikationen *kostenfrei*	• DAAD-Länderseiten • GATE-Länderprofile • Berichte der Außenstellen • Bildungsmarktstudien (Schriftenreihe Hochschulmarketing – regionale Linie)
DAAD / GATE Marketing-Referate marketing@daad.de	Marketing Services Auftrag *gegen Gebühr*	• Individuelle Bildungsmarktanalyse • Fachbereichsrecherchen
DAAD / GATE	Veranstaltungen *Konferenzteilnahme kostenpflichtig, Webinare kostenfrei*	• Netzwerk-Konferenz (Information und individuelle Beratung) • Marketing-Kongress (Information) • Internationalisierungstagung • Teilnahme an Webinaren

Kooperationen anbahnen II

Ansprechpartner / Wo?	Was?	Format
Programm- oder Regionalreferat	DAAD-Förderung *kostenfrei*	• Beratung zu DAAD-Förderprogrammen, z.B. für Anbahnungsreise/Fact Finding Mission
Außenstelle Informationszentrum	Allg. Informationen zu Bildungsmarkt und Ansprechpartnern *kostenfrei*	• Beratungstermin vor Ort (oder telefonisch)
Marketing-Referate	Gesamtorganisation *gegen Gebühr*	• Teilnahme an internationalen Bildungs- und Netzwerkmessen
Marketing-Referate	Unterstützung nach individueller Absprache *gegen Gebühr*	• Delegationsreise (evtl. in Verbindung mit Bildungsmesse)

Dos and Don‘ts – Aus Sicht einer Außenstelle

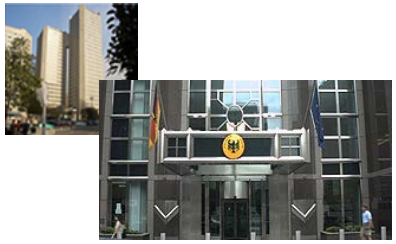


Marketing einzelner Studiengänge

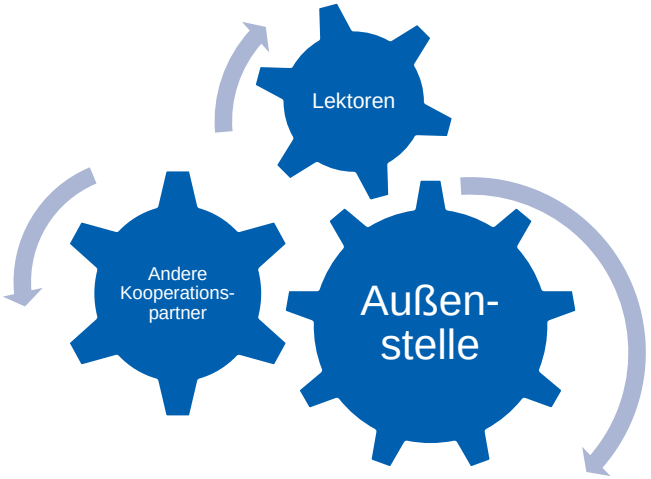
Beteiligung an Informations-veranstaltungen an (Hoch-)Schulen

Bewerber von Hochschulen

Dos and Don‘ts – Aus Sicht einer Außenstelle



Besuche vor Ort

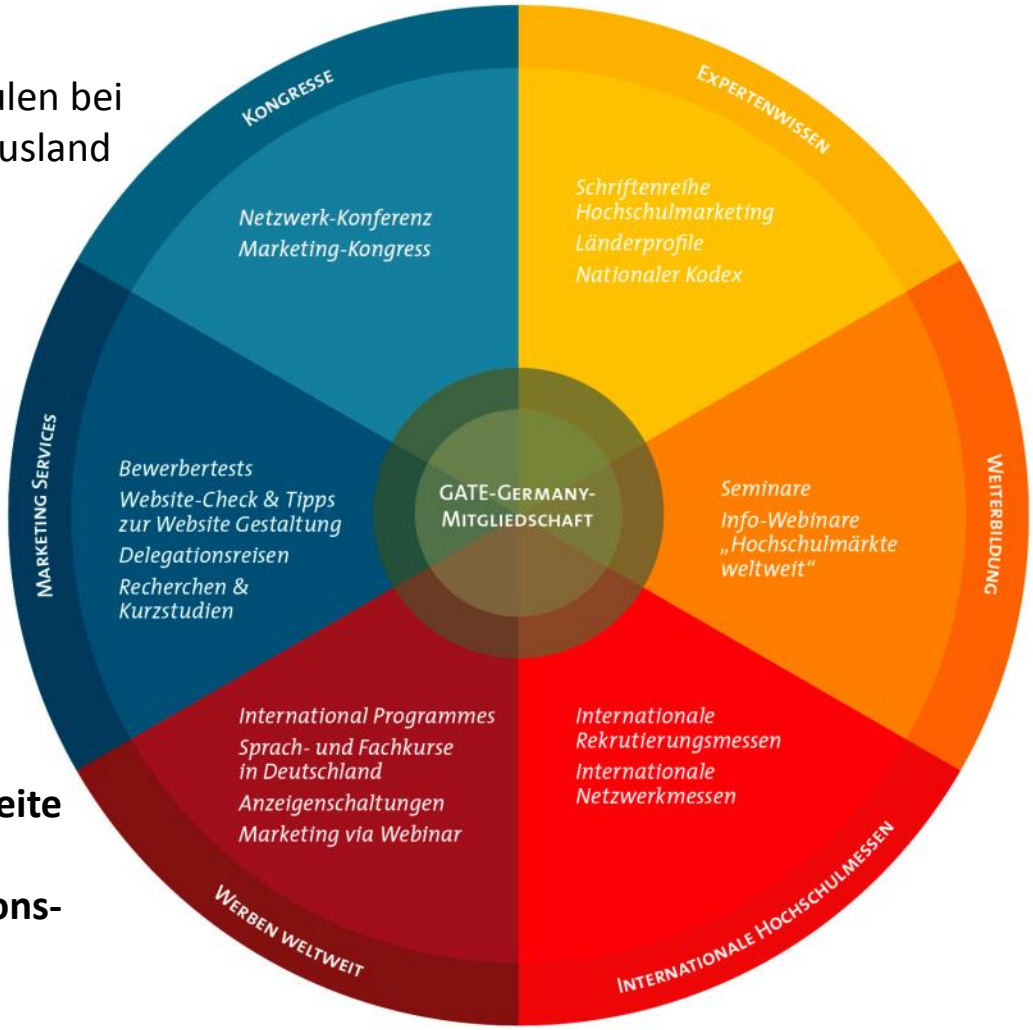


Kooperationsanfragen

PROMOS

Angebotspalette auf einen Blick

- Unterstützung deutscher Hochschulen bei einem professionellen Auftritt im Ausland
- Werben für Deutschland als Studien- u. Forschungsstandort
- Maßgeschneiderte, aufeinander und auf die Bedürfnisse der Hochschulen abgestimmte Dienstleistungen



. . . umgesetzt durch das weltweite DAAD-Netzwerk
(15 Außenstellen, 55 Informations-zentren und ca. 500 Lektoren)

Angebote auf der GATE-Webseite

GATE Germany

http://www.gate-germany.de/angebote.html | Angebote | DAAD - Who is Who?

arbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Ihr Partner für internationales Hochschulmarketing

GATE Germany
Konsortium Internationales Hochschulmarketing

Aktuelles | Angebote | Mitgliedschaft | Über uns | Kontakt

Startseite - Angebote

Unsere Angebote

Expertenwissen

Schriftenreihe Hochschulmarketing / Länderprofile / International Student Barometer / Nationaler Kodex / Rund ums Web

Jetzt mehr erfahren

Weiterbildung

Seminare und Workshops / Webinare / Hochschulinterne Workshops / Internationale DAAD-Akademie

Jetzt mehr erfahren

Internationale Hochschulmessen

Afrika, Subsahara / Asien, Australien und Ozeanien / Lateinamerika / Mittel- und Osteuropa / Nordafrika und Nahost / Nordamerika / Westeuropa

Jetzt mehr erfahren

Werben weltweit

International Bachelor, Master and Doctoral Programmes / Sprach- und Fachkurse in Deutschland / Anzeigenschaltung international

Jetzt mehr erfahren

Marketing Services

Bewerbertests / Marketing via Webinar / Recherchen und Kurzstudien / Website-Check

Jetzt mehr erfahren

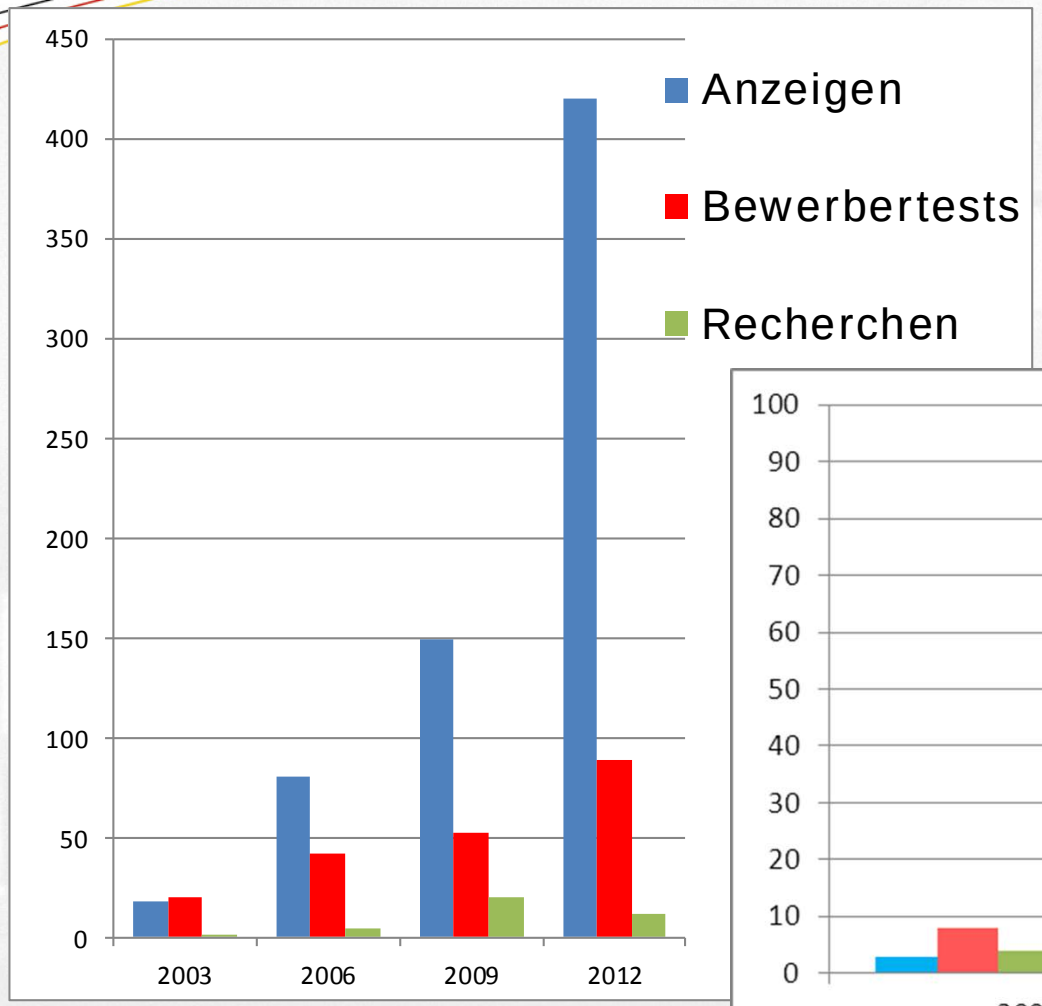
Kongresse

Netzwerk-Konferenz / Marketing-Kongress

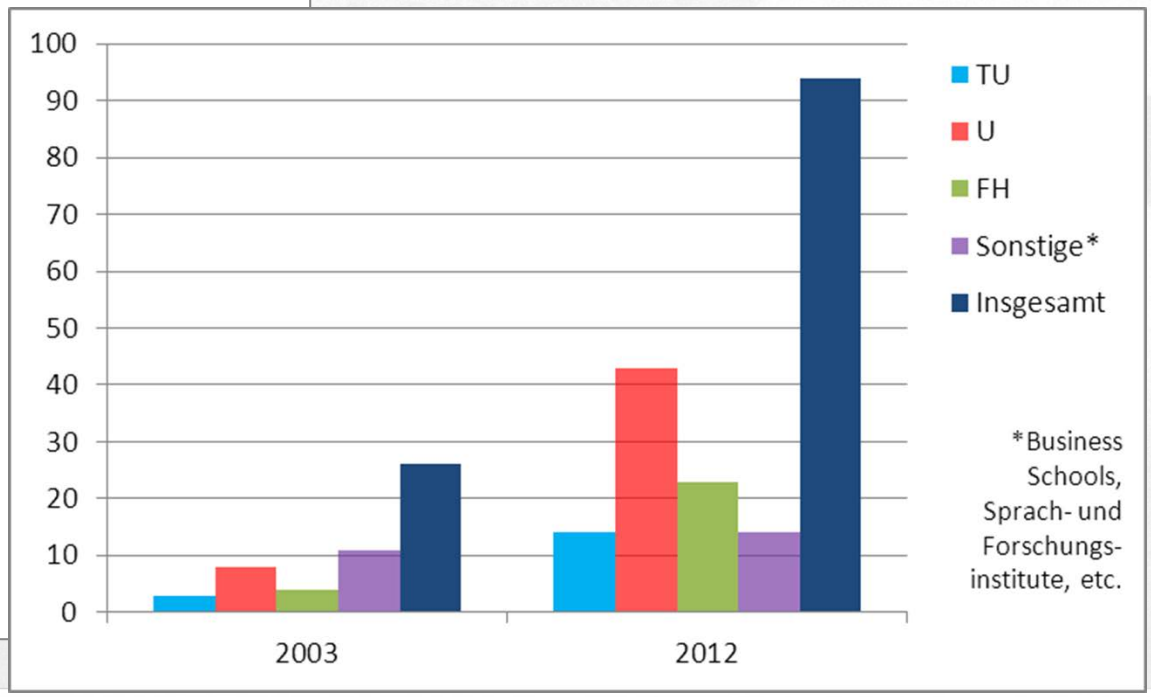
Jetzt mehr erfahren

Marketing Services / Werben Weltweit
Entwicklung der Aufträge und Anfragen

GATE Germany
Konsortium Internationales Hochschulmarketing



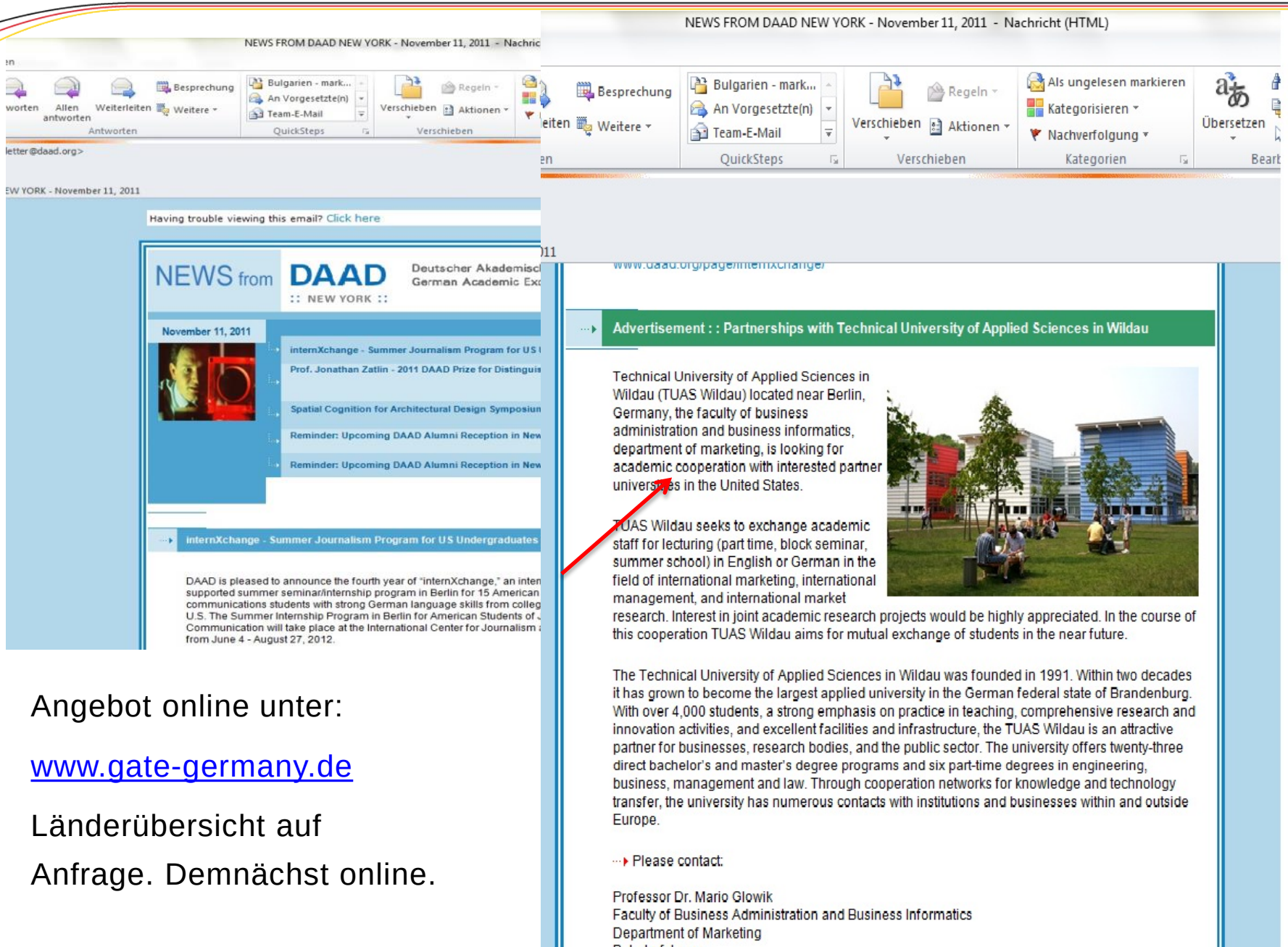
Aktuell ca. 100 Anfragen
mit über 500 Aufträgen



Zielgruppen erreichen I

Ansprechpartner / Wo?	Was?	Format
Marketing-Referate	Studien- und Forschungsangebote bewerben *kostenfrei*	• Flyer auslegen in Auslandsbüros (begrenzt) • Informationen zu allg. Fragen bzgl. Zielgruppen, Länderauswahl
Marketing-Referate	Studien- und Forschungsangebote bewerben *gegen Gebühr*	@ home • Kursreihe (BA, MA, PhD, SK) • Anzeigenschaltung auf lokaler Webseite oder in Newsletter (inkl. Social Media) • Marketing via Webinar • Rechercheaufträge für Fachbereiche Medien der Zielgruppe @ Land • Messeteilnahme mit dem DAAD vor Ort (Info-Tage, Special-Messen in Kombination mit Reise vor Ort)

Beispiel Anzeige in Newsletter



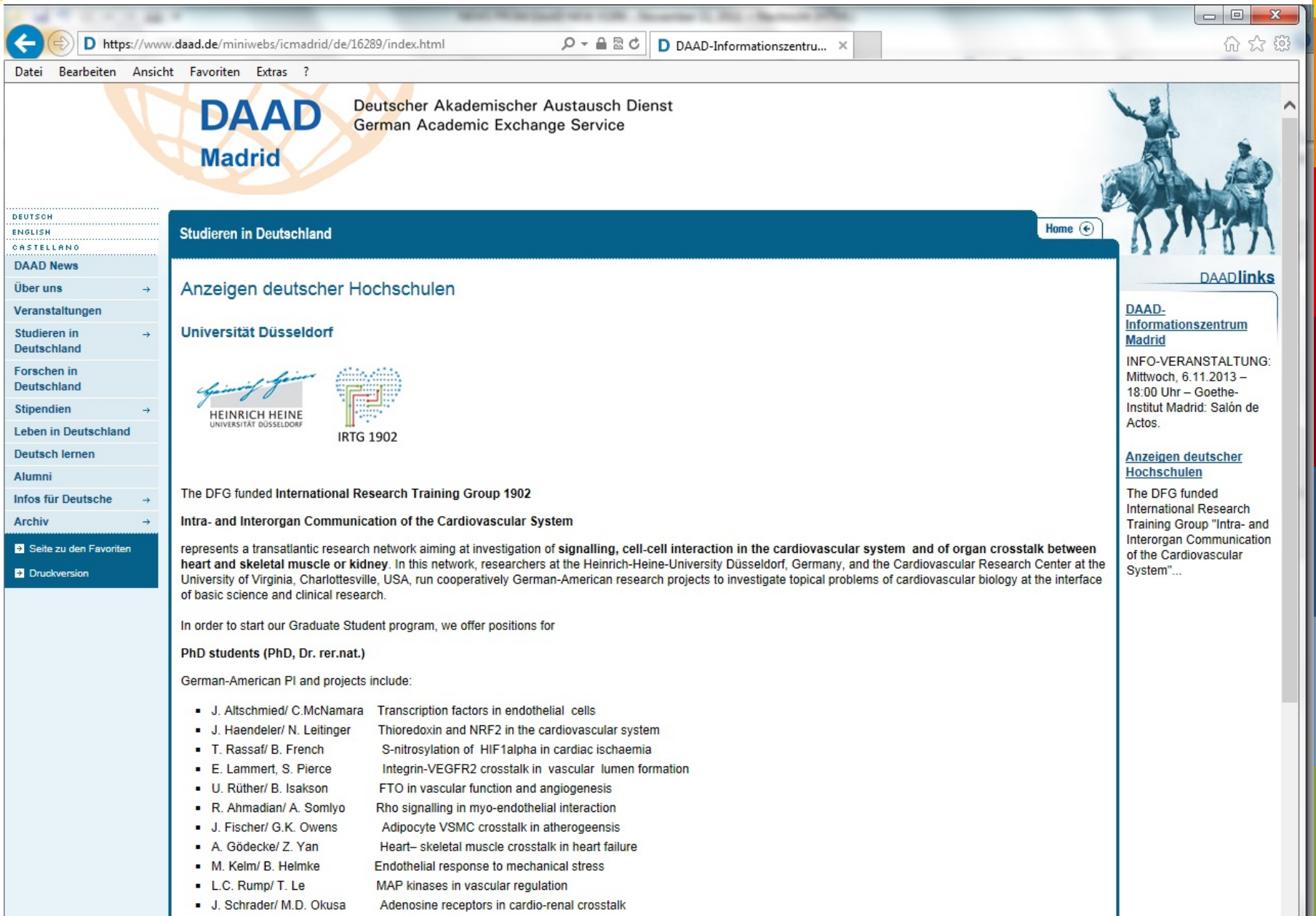
Angebot online unter:

www.gate-germany.de

Länderübersicht auf Anfrage. Demnächst online.

Beispiel Anzeige auf Webseite

GATE Germany



https://www.daad.de/miniwebs/icmadrid/de/16289/index.html

DAAD-Informationszentru...

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

DAAD Madrid

Deutscher Akademischer Austausch Dienst
German Academic Exchange Service

DEUTSCH
ENGLISH
CASTELLANO

- DAAD News
- Über uns
- Veranstaltungen
- Studieren in Deutschland
- Forschen in Deutschland
- Stipendien
- Leben in Deutschland
- Deutsch lernen
- Alumni
- Infos für Deutsche
- Archiv
- Seite zu den Favoriten
- Druckversion

Studieren in Deutschland

Home

Anzeigen deutscher Hochschulen

Universität Düsseldorf

HEINRICH HEINE UNIVERSITÄT DÜSSELDORF

IRTG 1902

The DFG funded **International Research Training Group 1902**

Intra- and Interorgan Communication of the Cardiovascular System

represents a transatlantic research network aiming at investigation of **signalling, cell-cell interaction in the cardiovascular system and of organ crosstalk between heart and skeletal muscle or kidney**. In this network, researchers at the Heinrich-Heine-University Düsseldorf, Germany, and the Cardiovascular Research Center at the University of Virginia, Charlottesville, USA, run cooperatively German-American research projects to investigate topical problems of cardiovascular biology at the interface of basic science and clinical research.

In order to start our Graduate Student program, we offer positions for

PhD students (PhD, Dr. rer.nat.)

German-American PI and projects include:

- J. Altschmied/ C.McNamara Transcription factors in endothelial cells
- J. Haendeler/ N. Leitinger Thioredoxin and NRF2 in the cardiovascular system
- T. Rassaf/ B. French S-nitrosylation of HIF1alpha in cardiac ischaemia
- E. Lammert, S. Pierce Integrin-VEGFR2 crosstalk in vascular lumen formation
- U. Rüther/ B. Isakson FTO in vascular function and angiogenesis
- R. Ahmadian/ A. Somlyo Rho signalling in myo-endothelial interaction
- J. Fischer/ G.K. Owens Adipocyte VSMC crosstalk in atherogeensis
- A. Gödecke/ Z. Yan Heart– skeletal muscle crosstalk in heart failure
- M. Kelm/ B. Helmke Endothelial response to mechanical stress
- L.C. Rump/ T. Le MAP kinases in vascular regulation
- J. Schrader/ M.D. Okusa Adenosine receptors in cardio-renal crosstalk

DAADlinks

DAAD-Informationszentrum Madrid

INFO-VERANSTALTUNG: Mittwoch, 6.11.2013 – 18:00 Uhr – Goethe-Institut Madrid: Salón de Actos.

Anzeigen deutscher Hochschulen

The DFG funded International Research Training Group "Intra- and Interorgan Communication of the Cardiovascular System"...

Zielgruppen erreichen II

Ansprechpartner / Wo?	Was?	Format
Referat Forschungsmarketing	Forschungsangebote bewerben *kostenfrei*	• Webseite und Newsletter „Research in Germany“ • Teilnahme an Karrieremessen
Außenstellen	Bewerber einschätzen *kostenfrei*	• Einschätzung der allgemeinen Bewerberqualität
Marketingreferat / Netzwerk	Bewerber auswählen *gegen Gebühr*	• Bewerbertest oder -interviews vor Ort
Außenstellen Informationszentrum	Beratung Zulassung *kostenfrei*	• Allgemeine Informationen zu Visa-Formalitäten

Beteiligungsmöglichkeiten

www.research-in-germany.de/Beteiligung-Veranstaltungen

Informationen zu…

- … z.B. Zielgruppe, Besucherzahlen der Veranstaltungen
- … Leistungen als Teilnehmer des Gemeinschaftsauftritts
- … Antragsstellung auf geförderte Teilnahme an Karrieremessen
- … Förderrichtlinien und dem Auswahlverfahren

AN INITIATIVE OF THE
Federal Ministry of Education and Research

Research in Germany
Land of Ideas

Dos and Don‘ts:
Nutzung des Netzwerks für Marketingzwecke

- **Anfragen zur Vermarktung von Studienangeboten, Sommerkursen etc. immer über die Bonner Zentrale, nicht direkt an das Netzwerk marketing@daad.de**
- **Materialversand: nur nach Absprache mit der Bonner Zentrale, hier liegen Informationen zum Volumen vor (Zollbestimmungen)**
- **Studienangebote können nicht vom Netzwerk über E-Mailverteiler gestreut werden**
- **Anzeigen können nicht über die DAAD-Büros auf Facebook gesetzt werden, hier sind nur direkte Pinnwand-Einträge Ihrer Hochschulen möglich**

Vielen Dank!

Kontakt:
Dr. Alexandra Gerstner, Information und Beratung, DAAD-Informationszentren
gerstner@daad.de

Stefanie Nartschik-Mikami, Internationale Hochschulmessen, Marketing Services
nartschik@daad.de

Hannelore Bossmann, China, Mongolei
bossmann@daad.de