

A low-angle photograph of five diverse young people (three women and two men) holding a globe together. They are all smiling and looking upwards. The globe is the central focus, held by their hands. The background is a bright, slightly overcast sky. The text '10 JAHRE BIDS 10 YEARS' is overlaid in the center in a bold, sans-serif font.

**10 JAHRE
BIDS
10 YEARS**

„Schnupperstudium“ in Deutschland

“Taster courses” in Germany

BIDS feiert Jubiläum: Das Förderprogramm des DAAD erleichtert Absolventinnen und Absolventen von PASCH-Schulen den Studienstart an deutschen Hochschulen.

The BIDS is celebrating its anniversary: the DAAD's funding programme makes it easier for PASCH school-leavers to begin a course of study at a German university.

.....
Autorin/author: Gunda Achterhold

MIT 17 JAHREN kam Anna Schardt aus Nishnij Tagil im Uralgebirge an die Universität Gießen. Die Sprache bereitete der jungen Russin keine Probleme, sie hatte schon in der Schule das Deutsche Sprachdiplom abgelegt. „Es war immer mein Traum, in Deutschland zu studieren“, sagt die heute 23-Jährige. In den ersten zwei Semestern förderte die Betreuungsinitiative Deutsche Auslands- und PartnerSchulen (BIDS) ihr Studium mit einem Stipendium. „So konnte ich mich ohne finanziellen Druck einleben“, erzählt die Lehramtskandidatin. Sie wird einmal Deutsch und Russisch unterrichten. Über einen Kontakt aus dem BIDS-Netzwerk hat sie einen Job am Studienkolleg Mittelhessen in Marburg gefunden. Als Wissenschaftliche Hilfskraft betreut Anna Schardt nun selbst Studienbewerber, die aus aller Welt nach Deutschland kommen.

» Ein Netzwerk mit 1.800 Partnerschulen rund um den Globus

2008 rief das Auswärtige Amt die Initiative „Schulen: Partner der Zukunft“ (PASCH) ins Leben – mit dem Ziel, die deutschen Auslandsschulen weltweit miteinander in Kontakt zu bringen. Daraus ist ein Netzwerk von 1.800 Partnerschulen entstanden. Partnerschulen zeichnen sich dadurch aus, dass an ihnen verstärkt Deutsch unterrichtet wird. Ihre Absolventen bringen daher – wie Anna Schardt – die besten Voraussetzungen für ein Studium in Deutschland mit. Hier setzt das DAAD-Förderprogramm BIDS an, das seit seiner Gründung 2008 Teil der PASCH-Initiative ist. „Wir informieren die Jugendlichen an PASCH-Schulen über die Möglichkeiten eines Studiums in Deutschland und erleichtern ihnen den Einstieg“, erklärt Dr. Esther May, DAAD-Referentin für Projekte zur Förderung der

AT THE AGE OF 17, Anna Schardt from Nizhny Tagil in the Ural Mountains came to study at Giessen University. The language posed no problems for the young Russian as she had already passed her German language diploma while still at school. “It was always my dream to study in Germany”, remarks Anna, who is now 23. During her first two semesters, her studies were funded by a scholarship from the BIDS programme, an initiative to support German schools abroad and partner schools. “This allowed me to get settled without any financial pressure”, explains the trainee teacher, who one day will teach German and Russian. She found a job at Studienkolleg Mittelhessen – a preparatory college in Marburg – through a contact in the BIDS network. As a research assistant, Anna Schardt herself now supports university applicants from all over the world who want to come to Germany.

» A network of 1,800 partner schools around the globe

In 2008, Germany's Federal Foreign Office launched the “Schools: Partners for the Future” (PASCH) initiative with a view to bringing the world's German schools abroad into contact with one another. This has resulted in a network of 1,800 partner schools. What sets partner schools apart is the fact that they offer a more intensive level of German teaching. As a result, their school-leavers – like Anna Schardt – are ideally prepared for a course of study in Germany. This is where the DAAD's BIDS funding programme comes in; it has been part of the PASCH initiative ever since it was established in 2008. “We tell pupils at PASCH schools about their opportunities for studying in Germany, and make it easier for them to get started”, explains Dr. Esther May, who is responsible at the DAAD for projects aimed at promoting the German language, as well as for the BIDS programme. “In the past ten years, we have succeeded in drawing the attention of German universities to this highly-educated target group.”

D deutschen Sprache und zuständig für das BIDS-Programm. „In den vergangenen zehn Jahren ist es uns gelungen, deutsche Hochschulen auf diese exzellent vorgebildete Zielgruppe aufmerksam zu machen.“

Rund 4.700 junge Menschen sind von 2008 bis 2018 aus Mitteln des BIDS-Programms gefördert worden. Die Bilanz nach zehn Jahren ist positiv: Groß ist die Nachfrage in Mittel- und Südosteuropa, Lateinamerika, China und Russland. BIDS bedient beim Übergang von der Schule im Ausland an eine Hochschule in Deutschland einen substanziellen Bedarf der Zielgruppe. Im Mittelpunkt stehen zwei Förderlinien: Probestudienwochen geben Schülergruppen einen ersten Eindruck vom Hochschulleben. Meist einjährige Motivationsstipendien richten sich an Studienanfänger, für die es nur wenige Fördermöglichkeiten gibt. Die Anschubfinanzierung von 325 Euro monatlich hilft über die erste Zeit des Einlebens hinweg. „Nach einem Jahr ist es viel einfacher, einen Job oder andere finanzielle Unterstützung zu finden“, sagt May. Zusätzlich werden Personalmittel für die Betreuung, Organisation und Koordinierung der BIDS-Projekte zur Verfügung gestellt oder Reisekosten für Hochschulangehörige übernommen, die Kontakt zu einer Partnerschule aufbauen.

» Die Hochschulen setzen das Programm mit vielen eigenen Ideen um

In der Ausgestaltung ihrer Schnupperstudienwochen lässt BIDS den Hochschulen großen Freiraum. Die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) organisiert schon im Rahmen des vierwöchigen Bewerberseminars „Sommer im Schloss“ Treffen mit potenziellen Ausbildern und Arbeitgebern aus der Region. Die Universität Greifswald bringt die jungen Gäste über ein Buddy-Programm mit Studierenden aus ihren Wunschstudiengängen zusammen. „So haben sie direkte Ansprechpartner, die ihnen zeigen, was sie besonders interessiert“, sagt Britt Schumacher, die das Programm im International Office der Hochschule betreut. Neben Deutschkursen und Ausflügen erfahren die in Gastfamilien untergebrachten angehenden Studierenden auch viel über Land und Leute. „Die Schülerinnen und Schüler waren alle sehr begeistert“, beobachtet Schumacher. „Auch die begleitenden Lehrer aus dem Ausland zeigen großes Interesse, etwa an didaktischen Methoden.“

Viele Hochschulen stärken im Rahmen des BIDS-Programms bestehende Hochschulpartnerschaften und weiten ihre Kontakte auf PASCH-Schulen im Land aus. Andere nutzen ihre Kooperationen mit deutschen Gymnasien für Dreieckspartnerschaften. Oft entwickelt sich daraus mehr: So nutzt die Universität Jena ihr BIDS-Projekt strategisch. Sie entsendet Lehramtskandidaten im Praxissemester an Schulen, die sie über das Förderprogramm in ihr Netzwerk integriert hat.

E Around 4,700 young people received funding from the BIDS programme between 2008 and 2018. The overall verdict after ten years is positive: there is considerable demand, especially in Central and Southeast Europe, Latin America, China and Russia. The BIDS programme meets one key need of the target group as they make the transition from a school abroad to a university in Germany. There are two primary lines of funding: taster weeks give groups of school students an initial insight into university life in Germany. Then there are motivational scholarships that are aimed at those just beginning a degree course, as there is little in the way of funding available for them. Providing them with an initial grant of 325 euros helps them while they are settling into life in Germany. “A year on, it is much easier for them to find a job or other financial support”, says May. During most of the funding phases, funding is additionally provided for personnel to support, organise and coordinate the BIDS projects, or to cover travel costs for university staff who are establishing contact with a partner school.

» The universities have many ideas for implementing the programme

BIDS leaves it largely to the universities themselves to design the taster weeks as they wish. During a four-week seminar for applicants entitled “Sommer im Schloss” (i.e. Summer in the Palace), the Baden-Wuerttemberg Cooperative State University (DHBW) sets up meetings with potential employers and training providers in the local region. The University of Greifswald uses a buddy programme to bring the young guests together with students already enrolled on the degree courses they hope to study. “This way they have people they can talk to directly and who can show them what they find particularly interesting”, says Britt Schumacher, who is responsible for the programme at the university’s International Office. As well as taking part in German lessons and excursions, the prospective students, who stay with host families, learn a lot about the country and its people. “All of the pupils so far have been highly enthusiastic”, observes Schumacher. “The teachers who accompany them from abroad also show a great deal of interest, for instance in teaching methods.”

Many universities take advantage of the BIDS programme to consolidate their existing university partnerships and to widen their contacts to include PASCH schools in the respective country. Others use their cooperation with German secondary schools to form three-way partnerships. In many cases, this develops into something more: the University of Jena for example makes strategic use of its BIDS project, sending its trainee teachers on a practical work placement semester at schools that it has incorporated into its network via the funding programme. “The circle is complete when we invite pupils to attend taster weeks in Jena and the schools host our trainee teachers”, stresses

D „Wenn wir Schülerinnen und Schüler zum Schnupperstudium nach Jena holen und die Schulen unsere Lehramtskandidaten aufnehmen, schließt sich der Kreis“, betont Dr. Claudia Hillinger, Leiterin des International Office. „Das festigt die Beziehungen.“

» Die Vielfalt der Hochschulen im Netzwerk ist ein wichtiger Erfolgsfaktor

Johannes Thyssen aus Mexiko etwa hatte noch nie von Wildau gehört. Als Mitarbeiter des International Office die Technische Hochschule in Brandenburg an seiner PASCH-Schule vorstellten, war er begeistert. „Für das Internationale Studienkolleg konnte ich mich auch ohne Abitur anmelden“, erzählt der 19-Jährige. Ein BIDS-Stipendium half ihm beim Einstieg, heute studiert er im dritten Semester Maschinenbau. Die Vielfalt der Hochschulen und Standorte im BIDS-Netzwerk ist ein wichtiger Erfolgsfaktor. In dem Förderprogramm sind alle Hochschultypen vertreten, vom Studienkolleg über Fachhochschulen bis zu Volluniversitäten und Hochschulverbänden wie den TU9, die jährlich Probestudienwochen für angehende Ingenieure veranstalten. „Wir achten auf eine ausgewogene Mischung“, betont Esther May. Das duale System sei international wenig bekannt. „Es bietet aber exzellente Möglichkeiten für den Einstieg in den Arbeitsmarkt.“ Künftig sollen PASCH-Schulen stärker ermutigt werden, auch von sich aus Fördermaßnahmen zu nutzen und Partnerschaften mit deutschen Hochschulen einzugehen. Geplant sei eine zentrale Informationsplattform, die alle Angebote bündelt und den Zugang zu Ansprechpartnern und Maßnahmen erleichtert. ■

E Dr. Claudia Hillinger, the director of the International Office. “This serves to strengthen our ties.”

» The variety of universities in the network is a key success factor

Johannes Thyssen from Mexico had never heard of Wildau before, so he was delighted when staff from the International Office came to his PASCH school to introduce pupils to the Brandenburg University of Applied Sciences. “I was also able to enrol on the international foundation course even though I didn’t have the Abitur exam”, explains the 19-year-old. A BIDS scholarship helped him through the first two semesters, and now he is in his third semester of a degree in mechanical engineering. The variety of universities and locations in the BIDS network is a key success factor. All types of higher education institution are represented in the funding programme, from preparatory colleges and universities of applied science to full universities and university alliances such as the TU9, which stages annual taster weeks for budding engineers. “We make sure to offer a balanced mix”, emphasises Esther May, adding that Germany’s dual education system is not well known abroad. “However, it is very attractive and offers excellent opportunities for entering the labour market.” In future, PASCH schools are to be encouraged more to take advantage of funding measures of their own accord and to enter into partnerships with German universities. A central information platform is planned, the idea being for it to pool all the different offers and provide easier access to the right contact persons and measures. ■

Mehr über das PASCH-Schulnetzwerk bietet die Website www.pasch-net.de.
More information about the PASCH school network can be found on the website www.pasch-net.de.



izusek/Getty Images