

Gewinnung von internationalen Wissenschaftlern



Sie möchten hochqualifizierte internationale (Nachwuchs-)Wissenschaftler für Ihre Hochschule gewinnen? Wir bieten Ihnen hierfür die geeigneten und aufeinander abgestimmten Instrumente, die Sie zu Ihrem passenden Marketing-Mix kombinieren können.

Messen & Veranstaltungen weltweit

• "Research in Germany" Veranstaltungen & Messen

Beteiligen Sie sich an unseren Forschungsmarketingveranstaltungen im Ausland und rekrutieren Sie hochqualifizierte internationale Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler:

- Karrieremessen, z.B. [European Career Fair](https://www.research-in-germany.org/deutsche-institutionen/beteiligungsmoeglichkeiten/internationale-karrieremessen0/european-career-fair.html) [https://www.research-in-germany.org/deutsche-institutionen/beteiligungsmoeglichkeiten/internationale-karrieremessen0/european-career-fair.html] am Massachusetts Institute of Technology (USA), [Naturejobs Career Expo](https://www.research-in-germany.org/deutsche-institutionen/beteiligungsmoeglichkeiten/internationale-karrieremessen0/naturejobs-career-expo-london.html) [https://www.research-in-germany.org/deutsche-institutionen/beteiligungsmoeglichkeiten/internationale-karrieremessen0/naturejobs-career-expo-london.html] (GB), [PhD Workshop China](https://www.research-in-germany.org/deutsche-institutionen/beteiligungsmoeglichkeiten/internationale-karrieremessen0/phd-workshop-china.html) [https://www.research-in-germany.org/deutsche-institutionen/beteiligungsmoeglichkeiten/internationale-karrieremessen0/phd-workshop-china.html]
- Forschungs- und Technologiemesen, z.B. EuroScience Open Forum
- Delegationsreisen ins Ausland

Mehr Informationen: [www.research-in-germany.org](https://www.research-in-germany.org/deutsche-institutionen/beteiligungsmoeglichkeiten/internationale-karrieremessen0.html) [https://www.research-in-germany.org/deutsche-institutionen/beteiligungsmoeglichkeiten/internationale-karrieremessen0.html] > Internationale Karrieremessen

Onlinemaßnahmen

• Internetportal "Research in Germany"

Nutzen Sie das englischsprachige Internetportal "Research in Germany" als
Stand 16.08.2016 Gewinnung von internationalen Wissenschaftlern - DAAD - Deutscher Akademischer Austauschdienst

einen zusätzlichen Kanal für Ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Onlinemarketinginstrument im Ausland: Über das Portal haben Sie die Möglichkeit, Pressemitteilungen, Forschungsnachrichten und aktuelle Ausschreibungen kostenlos weltweit bekannt zu machen. Alle neuen Meldungen werden auch über den "Research in Germany"-Twitter-Kanal www.twitter.com/researchgermany [http://www.twitter.com/researchgermany] verbreitet.

Mehr Informationen: [www.research-in-germany.org](https://www.research-in-germany.org/deutsche-institutionen/beteiligungs-moeglichkeiten/onlinemarketing.html) [https://www.research-in-germany.org/deutsche-institutionen/beteiligungs-moeglichkeiten/onlinemarketing.html] > Onlinemarketing

- **Internetportal "GERiT - German Research Institutions "**

Die Datenbank "GERiT - German Research Institutions" ist ein Kooperationsprojekt der DFG und des DAAD und erschließt über 25.000 Institute an deutschen Hochschulen und universitären Forschungseinrichtungen. Sie unterstützt deutsche und ausländische Interessenten bei der Suche nach Forschungsinstitutionen in Deutschland. Mehr Informationen: www.gerit.org [http://www.gerit.org]