

Einführung in das internationale Hochschulmarketing - Basiskurs

3. Juli 2019

Tagungsort: Wissenschaftszentrum Bonn, Ahrstraße 45, 53175 Bonn

Vorläufiges Programm / Änderungen vorbehalten

Mittwoch, 03. Juli 2019

- | | |
|------------------|---|
| 09.00 Uhr | Begrüßung und Einführung
Vorstellung Teilnehmerinnen und Teilnehmer |
| 09.15 Uhr | Grundlagen internationales Hochschulmarketing
<i>Marktanalyse, Ressourcen, Markenstrategie</i> |
| 10.30 Uhr | Kaffeepause |
| 10.45 Uhr | Überblick Marketingkommunikation für Hochschulen
Instrumente & Kanäle zur Rekrutierung internationaler Studierender |
| 12.15 Uhr | Umsetzung von Marketingmaßnahmen und Erfolgskontrolle
Projektmanagement, KPI, Controlling |
| 13.00 Uhr | Mittagspause |
| 14.00 Uhr | Digitale Marketingstrategie I: Internationalisierung Webauftritt |
| 15.00 Uhr | Gruppenarbeit Internationalisierung Webauftritt
<i>Analyse Webauftritte und Präsentation der Ergebnisse</i> |
| 15.45 Uhr | Kaffeepause |
| 16.00 Uhr | Digitale Marketingstrategie II: Social Media |
| 17.00Uhr | Feedback und Ende der Veranstaltung |