

## Webinarreihe „Study in Germany“ – Ost- und Südeuropa, Zentralasien

**11. - 15. Mai 2020**

[Die Webinarreihe findet an zwei Tagen im angegebenen Zeitraum statt.  
 Die genauen Daten werden noch festgelegt.]

**Anmeldeschluss: 15. Dezember 2019**

<b>Veranstaltungs- informationen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Webinarreihe mit interaktiven Präsentationen der teilnehmenden deutschen Hochschulen und Fragerunden</li> <li>• Hochschulvertreter und Besucher treten online in Kontakt</li> <li>• Hochschulvertreter benötigen als technisches Equipment:           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ internetfähigen Computer oder Laptop,</li> <li>○ aktuellen Browser (Chrome, Edge, Safari, Firefox oder Internet Explorer) oder eine aktuelle Java-Version,</li> <li>○ Lautsprecher oder Kopfhörer, Mikrofon, Webcam</li> </ul> </li> </ul>
<b>Teilnehmer</b>	<p>deutsche Hochschulen mit</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• praxis- und anwendungsorientierten Studiengängen und</li> <li>• enger Anbindung des Studiums an Unternehmen in der Region sowie</li> <li>• studienbegleitenden Angeboten zum Deutscherwerb.</li> </ul> <p><i>GATE-Germany behält sich vor, die Präsentationsslots vornehmlich anhand der vorgenannten Kriterien zu vergeben.</i></p>
<b>Zielgruppe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potentielle Bachelor- und Masterstudierende</li> </ul>
<b>nachgefragte Programme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• internationale englischsprachige Bachelor- und Masterprogramme, auch deutschsprachige Bachelor- und Masterprogramme</li> <li>• Fachrichtungen: vor allem Natur- und Ingenieurwissenschaften, Informatik, Wirtschaftswissenschaften</li> </ul>

Im Rahmen der Differenzierung und zielgruppengerechten Ausrichtung der GATE-Germany-Marketinginstrumente bieten wir Ihnen die Möglichkeit zur Teilnahme an dem jungen, jedoch bereits gut erprobten Instrument der Webinarreihe. Ein Webinar (online durchgeführtes Seminar) besteht aus einer interaktiven Präsentation mit Beteiligungsmöglichkeiten für die Besucher (Fragerunden, Polls). Eine Webinarreihe ist eine Serie solcher Webinare (zum Beispiel vier bis fünf Präsentationen verschiedener Hochschulen pro Tag über zwei Tage). Die Vortragsprache ist Englisch.

Die Webinarreihe richtet sich an Studieninteressierte in **Armenien, Georgien, Kasachstan, Russland, Serbien**, der **Türkei**, der **Ukraine, Usbekistan** und **Weißrussland**. Schwerpunkte des Marketings werden auf Kasachstan, Russland, der Türkei und der Ukraine liegen.

Die Veranstaltung hat einen inhaltlichen Fokus auf praxis- und anwendungsbezogene Studienangebote, die studienvorbereitend und -begleitend den Erwerb der deutschen Sprache fördern und Kontakte zu deutschen Unternehmen bzw. zum deutschen Arbeitsmarkt unterstützen (zum Beispiel durch Praktika, Career-Services).

Die Veranstaltung bietet Ihnen die Möglichkeit,

- Ihre Hochschule und ausgewählte Studienangebote in einem ansprechenden und zielgruppengerechten Format einem interessierten Publikum vorzustellen (Life-Bildschirmpräsentation, bei der die vortragende Person über Webcam sichtbar ist);
- in einer anschließenden Frage-Antwort-Sequenz auf Fragen, die die Teilnehmer des Webinars im Chat stellen, direkt zu antworten (via Mikrofon).
- GATE-Germany stellt Ihnen die Kontaktdaten der Interessenten, die bei der Registrierung einer Weitergabe ihrer Daten zugestimmt haben, zur Verfügung, damit Sie diese weiter informieren können (Lead-Generierung).
- Die Aufzeichnungen der Webinare werden Ihnen zur Verfügung gestellt.

Die Moderation, die technische Administration und technische Einweisung erfolgen durch GATE-Germany.

Webinare sind interaktive Formate. Die Zielgruppe erwartet Beteiligungsmöglichkeiten. Wir bitten Sie deshalb, Ihren 30-minütigen Slot so interaktiv wie möglich zu gestalten und zum Beispiel nur eine kurze Präsentation zu Ihrer Institution und dem Studienangebot zu halten (sieben bis zehn Minuten). Die übrige Zeit sollte interaktiv gestaltet werden, wobei sich die Besucher über ein Frage-Antwort- und ein Umfragewerkzeug beteiligen können. Wir empfehlen, wenn möglich, einen Studierenden oder Alumnus aus der Region dazuzuschalten, der von eigenen Erfahrungen berichten kann, und so den Slot zum Teil als Gespräch zu gestalten. Wir unterstützen Sie gerne, indem wir das Gespräch moderieren.

## Ansicht eines Webinars

The screenshot shows a webinar interface with three video feeds at the top. The first feed shows Dr. Guido Schnieders, the second shows Christian, and the third shows Elly and Albi DAAD Jkt. Below the feeds is a presentation slide titled "1-02 Startmoderation Day 1- SIG final.pptx" with the content "How do I get to Germany? Interactive Expert Talk DAAD Indonesia". To the right of the slide is a Q & A section. Below the slide is a file list:

Name	Size
1-2 Uni Konstanz DAAD_Webinar_Südostasien_final.pdf	11 MB
1-3 Hof University Presentation.pdf	736 KB
1-4 HWR Webinar DAAD SOA 20.03.2018_801570.pdf	3 MB

At the bottom left of the file list is a "Download File(s)" button.

## Informationen zu den Bildungsmärkten

Detaillierte Informationen zu den Zielländern Armenien, Georgien, Kasachstan, Russland, Serbien, Türkei, Ukraine, Usbekistan und Weißrussland finden Sie auf den Länderseiten des DAAD unter

<https://www.daad.de/laenderinformationen/de/>

## Leistungsumfang des GATE-Angebots (Zutreffendes jeweils angekreuzt):

- Konzeption und Organisation der deutschen Webinarreihe
- Bereitstellung der relevanten Informationen (Anforderungen und Handhabung des Webinar-Tools, inklusive Fristen und Deadlines)
- Zusendung schriftlicher Informationen zur jeweiligen Hochschullandschaft
- Individuelle interaktive Präsentations-Slot mit Frage-Antwort-Sequenzen
- Vermarktung der Webinarreihe (Ansprache der Zielgruppen)
- Briefing per Webinar (Anforderungen und Handhabung des Webinar-Tools, Informationen zum Bildungsmarkt und zur Zielgruppenansprache via Webinar)
- Techniktest
- Monitoring der Veranstaltung

### Anteilige Kostenpauschale

GATE-Mitglieder: 200 Euro

Nicht-Mitglieder: 400 Euro

### Anmeldung:

Bitte melden Sie bis zum **15. Dezember 2019** Ihre Institution online an:

<http://www.gate-germany.de/internationale-hochschulmessen/alle-hochschulmessen/asien.html>

Die Ausstellerzahl ist für jede Veranstaltung individuell begrenzt; bei Erreichen der maximalen Ausstellerzahl besteht die Möglichkeit, sich in eine Warteliste einzutragen. GATE-Germany behält sich vor, die Aussteller anhand des inhaltlichen Fokus der Webinarreihe auszuwählen.

### Ansprechpartner im DAAD:

**DAAD Bonn**

Ulrike Bialy

+49 228 882 674

[bialy@daad.de](mailto:bialy@daad.de)