

## Study and Go Abroad Virtual Education Fair

**11. Februar 2021**

21 bis 3 Uhr MESZ (15 bis 21 Uhr EST)

**Anmeldeschluss: 15. Januar 2021**

<b>Messeinformation</b>	<p>Die Study and Go Abroad Fair, ausgerichtet durch Recruit in Canada, wird im Februar als virtuelle Messe angeboten.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gemeinschaftsstand des DAAD und der teilnehmenden dt. Hochschulen</b> unter dem Dach von „Study in Germany“</li> </ul> <p>Aussteller benötigen als technisches Equipment (tbc):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• internetfähigen Computer oder Laptop</li> <li>• aktuellen Browser (idealerweise Chrome, Edge oder Firefox)</li> <li>• Headset und Webcam</li> <li>• min. 500kbit/s verfügbare Download-Bandbreite</li> </ul>
<b>Aussteller</b>	<p>Bis zu 4 deutsche Hochschulen</p> <p><i>GATE-Germany behält sich vor, entsprechend der Bandbreite der deutschen Hochschullandschaft eine Auswahl unter den angemeldeten Institutionen zu treffen.</i></p>
<b>Zielgruppen</b>	Schüler, Studierende, Graduierte, Eltern
<b>Nachgefragte Programme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Englisch- und deutschsprachige Bachelor- und Masterstudiengänge und Promotionsangebote</li> <li>• Alle Fachrichtungen</li> </ul>

GATE-Germany möchte deutschen Hochschulen die Möglichkeit bieten, sich Studieninteressierten in Kanada in einem virtuellen Format zu präsentieren.

Im Rahmen der eintägigen virtuellen Messe haben Sie die Möglichkeit,

- Ihre Institution vorzustellen,
- relevante Angebote fokussiert und konzentriert als Download bzw. Link bereitzustellen,
- virtuell per Video Chat mit den Besuchern in Kontakt zu treten,
- in einem 10-minütigen Videobeitrag Ihre Institution und die relevanten Studiengänge zu präsentieren (als Teil eines gemeinsamen Online-Seminars, das aufgezeichnet während der Messe mehrmals gezeigt wird) sowie
- weitere Funktionalitäten des verwendeten Online-Tools zu nutzen.

## Vorläufiger Ablaufplan

11. Februar 2021, 21 bis 3 Uhr MESZ virtuelle Messe

## Eindruck Messestand



## Leistungsumfang des GATE-Germany Angebots (Zutreffendes jeweils angekreuzt):

- Konzeption und Organisation der deutschen Messepräsenz
- Bereitstellung der relevanten Informationen zur Messe nebst Rahmenprogramm inkl. Fristen und Deadlines
- Zusendung eines detaillierten schriftlichen Briefings zur jeweiligen Hochschullandschaft
- Beteiligung an einem Gemeinschaftsstand mit dem DAAD
- Techniktest
- Virtueller Messebau im Standdesign „Study in Germany“
- Standard-Messebau
- Vorschläge für die Reiseplanung
- Versand Ihrer Informationsmaterialien zum Veranstaltungsort durch einen Logistikpartner
- Briefing per Webinar (Organisatorisches und Informationen zum jeweiligen Bildungsmarkt)
- Hochschulpräsentationen im Rahmen der virtuellen Messe
- Hochschulbesuche vor Ort
- Besuche an deutschen Auslandsschulen bzw. DSD-Schulen vor Ort
- Networking-Veranstaltung
- Konferenzpässe (1–2 Pässe / Messestand, je nach Verfügbarkeit)
- Abschlussbesprechung
- Monitoring der Veranstaltung

### Kostenbeteiligung

GATE-Mitglieder:	200 €
Nicht-Mitglieder:	400 €

### Anmeldung

Die Ausstellerzahl ist für jede Veranstaltung individuell begrenzt, ebenso die Anzahl der teilnehmenden Konsortien und Einzelinstitutionen; bei Erreichen der maximalen Ausstellerzahl besteht die Möglichkeit, sich in eine Warteliste einzutragen.

Melden Sie sich **bis zum 15. Januar 2021** an unter:

<http://www.gate-germany.de/internationale-hochschulmessen/alle-hochschulmessen.html>

### Ansprechpartner

DAAD Bonn	Ulrike Bialy	<a href="mailto:bialy@daad.de">bialy@daad.de</a>	+49 228 882 674
DAAD Toronto	John Paul Kleiner	<a href="mailto:kleiner@daad.org">kleiner@daad.org</a>	