

# GATE-Germany: Internationales Hochschulmarketing über Socialmedia - Videoproduktion (61)

1.-3. Juli 2025

Tagungsort: online, Zoom

## Vorläufiges Programm

### **Dienstag, 1. Juli 2025, 10 – 13 Uhr**

#### **Einstieg & Strategie**

- Plattformlogiken verstehen: Was funktioniert wo?
- Best Practice-Beispiele aus dem internationalen Hochschulmarketing
- Storytelling kompakt: Zielgruppenfokus & Struktur
- Erste Ideenentwicklung in Kleingruppen

### **Mittwoch, 2. Juli 2025, 10 – 13 Uhr**

#### **Produktion mit dem Smartphone**

- Licht, Ton, Perspektive – technische Basics
- Aufnahmen & erste Schnitttechniken (z. B. CapCut)
- Übung: Kurzes Video drehen (live oder als Hausaufgabe)

### **Donnerstag, 3. Juli 2025, 10 – 13 Uhr**

#### **Schnitt, KI & Posting**

- KI-Tools & Apps zur Postproduktion
- Gestaltung: Musik, Effekte, Untertitel – sinnvoller Einsatz
- Tipps zum strategischen Veröffentlichen
- Feedback-Session & Ask me Anything

## **Organisation und Leitung:**

Alema Ljumanovic-Hück

Leitung Referat S23 - Internationale DAAD-Akademie

☎ +49 228 882 - 707, ✉ [info@daad-akademie.de](mailto:info@daad-akademie.de)

Katharina Kohm

Referat S23 - Internationale DAAD-Akademie

☎ +49 228 882 -672, ✉ [kohm@daad.de](mailto:kohm@daad.de)

Stephanie Stromeyer

Leitung GATE-Germany Geschäftsstelle / DAAD-Referat K20

☎ +49 228 882 - 188, ✉ [stromeyer@daad.de](mailto:stromeyer@daad.de)