

GATE-Germany: Content Marketing (57)

13. + 14. Juni 2024

Plattform: Zoom

Programm

Donnerstag, 13. Juni 2024 von 09:00 bis 13:30 Uhr

- **Einführung: Was ist Content Marketing?**
 - Was ist mit Content gemeint?
 - „klassische“ PR Arbeit versus crossmediales Marketing
 - Die Besonderheiten des internationalen Content Marketings
- **Der Marketing-Prozess**
 - Marketinganalyse: Wo stehen wir?
 - Definition der Marketingziele: Wo wollen wir hin?
 - Definition der Zielgruppe(n): Wen wollen wir erreichen?
- **Entwicklung einer Marketing-Strategie**
 - Wo wollen wir hin?
 - Etablierung einer Marke
 - Planung konkreter Marketing-Maßnahmen
- **Der Content**
 - USP definieren
 - Websprache
 - Der Einsatz von Bildern
 - Rechtliche Fragen bei der Nutzung von Bildern

Freitag, 14. Juni 2024 von 09:00 bis 13:30 Uhr

- **Storytelling im Hochschulmarketing**
 - Was ist Storytelling?
 - Strategisches Storytelling
 - Wie funktioniert Storytelling im Hochschulbereich?
- **Der Einsatz von Videos**
- **Content und Customer Journey**
 - Marketing-Maßnahmen phasengerecht planen
 - Die Bedeutung von Landingpages
- **Marketingkontrolle**
 - Quantitative Erfolgskontrolle
 - Qualitative Erfolgskontrolle

Referentin:

Dr. Anke Hagedorn

www.journalism-marketing-hagedorn.com

Leitung und Organisation:

Alema Ljumanovic-Hück

Leitung S23 - Internationale DAAD-Akademie

DAAD, Kennedyallee 50, 53175 Bonn

☎ +49 228 882 -707 📧 info@daad-akademie.de

Nicole Gerfertz

Referat S23 - Internationale DAAD-Akademie

DAAD, Kennedyallee 50, 53175 Bonn

☎ +49 228 882 -635 📧 gerfertz@daad.de