

# Marketingplanung zur Rekrutierung internationaler Studierender: Planung und Umsetzung der Marketingkommunikation

Teil I: 25. - 26. September 2014

Veranstaltungsort: Hochschulrektorenkonferenz, Ahrstr. 39, 53175 Bonn

## vorläufiges Programm/Änderungen vorbehalten

### Donnerstag, 25. September 2014

- 11.00 Uhr **Begrüßung und Einführung**  
*Internationale DAAD-Akademie*
- Erwartungshaltungen an den Workshop**  
*Dr. Bettina Fackelmann, Beratung für konstruktive Kommunikation*
- 11.30 Uhr **Ziele des Seminars, Arbeitsweise der Teams (Gruppenarbeit)**  
*Prof. Dr. Jürgen Bode, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg;  
Dr. Bettina Fackelmann*
- 12.00 Uhr **Erfolgsfaktoren der Marketingplanung**  
*Dr. Bettina Fackelmann*
- 12.45 Uhr **Mittagspause**
- 13.45 Uhr **Umfeldanalyse: Auswahl von Ländermärkten und Zielgruppen / Analyse von Wettbewerbern**  
*Prof. Dr. Jürgen Bode*
- 14.30 Uhr **Umfeldanalyse (Gruppenarbeit)**
- 15.30 Uhr **Kaffeepause**
- 16.00 Uhr **Strategischer Rahmen zur Ableitung kommunikativer Botschaften: Fallstudie Creative Brief**  
*Dr. Bettina Fackelmann*
- 16.30 Uhr **Erstellung eines Creative Brief (Gruppenarbeit mit Kreativtechnik)**  
*Dr. Bettina Fackelmann, Prof. Dr. Jürgen Bode*
- 17.30 Uhr **Vorstellen der Creative Brief-Ergebnisse im Plenum**

18.30 Uhr **Ende des 1. Seminartages**

ab 19.30 Uhr **Fakultatives get together**

### **Freitag, 26. September 2014**

8.45 Uhr **Formulierung und Operationalisierung von Marketingzielen**  
*Prof. Dr. Jürgen Bode*

9.45 Uhr **Team und Organisation des Marketingprojekts**  
*Prof. Dr. Jürgen Bode*

10.30 Uhr **Kaffeepause**

11.00 Uhr **Team und Organisation des Marketingprojekts: Diskussion von Erfolgsfaktoren**  
*Prof. Dr. Jürgen Bode*

11.45 Uhr **Planung der Aktivitäten und Meilensteine im Marketingprojekt**  
*Prof. Dr. Jürgen Bode*

12.30 Uhr **Einführung in die Aufgabenstellung der Praxisarbeit**  
*Dr. Bettina Fackelmann*

13.00 Uhr **Abschlussrunde und Feedback**

13.15 Uhr **Ende des Seminars 1. Teil**