

Marketing in Osteuropa – Schwerpunkt Russland und Ukraine

27.-28. Februar 2013

Veranstaltungsort: DAAD, Haus Nord, Kennedyallee 105-107,
53175 Bonn

Vorläufiges Programm (Änderungen vorbehalten)

Mittwoch, 27. Februar 2013

- 10.00 Uhr **Begrüßung und Vorstellungsrunde**
Frauke Zurmühl, Referat 214 - internationale DAAD-Akademie, DAAD
- 10.30 Uhr **Die Hochschul- und Bildungslandschaft Russlands**
Vorstellung grundlegender Daten und wichtiger Begriffe zur russischen Bildungslandschaft; Analyse des Bildungsmarktes und der Konkurrenzsituation
Dr. Thomas Prahl, Leiter Referat 325 – Russische Föderation, Belarus, DAAD
- 11.30 Uhr **Kaffeepause**
- 12.00 Uhr **Die Hochschul- und Bildungslandschaft der Ukraine**
Vorstellung grundlegender Daten und wichtiger Begriffe zur ukrainischen Bildungslandschaft; Analyse des Bildungsmarktes und der Konkurrenzsituation
Florian KÜchler, Leiter des DAAD-Informationszentrums in Kiew
- 12.45 Uhr **Mittagspause**
- 14.00 Uhr **Welche Marketingmethoden eignen sich zur Gewinnung russischer bzw. ukrainischer Studierender**
Vorstellung von Marketinginstrumenten, mit denen russische bzw. ukrainische Studierende angesprochen werden können, von der Hochschulbroschüre bis zur Präsenz in sozialen Netzwerken
Dr. Michael Kleineberg, Leiter des DAAD-Informationszentrums St. Petersburg
Florian KÜchler, Leiter des DAAD-Informationszentrums in Kiew
- 15.30 Uhr **Kaffeepause**

- 16.00 Uhr **Gruppenarbeit: Marketing-Strategien, -instrumente und -kanäle**
In Kleingruppen wird anhand von Fallbeispielen (Marketingstrategien) der Einsatz von geeigneten Marketinginstrumenten und -kanälen diskutiert
Alice Jordan, Referentin Referat 534 – Internationale Hochschulmessen, Marketing-Dienstleistungen für Hochschulen
Aufgabenstellung für die Gruppenarbeit
Arbeit in Kleingruppen
- 17.00 Uhr **Vorstellung der Gruppenarbeitsergebnisse im Plenum anschließend Plenumsdiskussion**
Moderation: Alice Jordan
- ca. 17.45 Uhr **Ende des 1. Tages**
- ab 18.30 Uhr **Fakultatives Get together**

Donnerstag, 28. Februar 2013

- 9.00 Uhr **Hochschul-Praxisbeispiel 1**
N.N.
- 10.00 Uhr **Fördermöglichkeiten für russische bzw. ukrainische Studierende für ein Studium in Deutschland**
Dr. Thomas Prahl
- 11.00 Uhr **Kaffeepause**
- 11.30 Uhr **Hochschul-Praxisbeispiel 2**
N.N.
- 12.30 Uhr **Abschlussrunde und Feedback**
Frauke Zurmühl
- 13.00 Uhr **Ende des Workshops**

Stand: 06.11.2012