



Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service



Inhaltsverzeichnis

Language course/short course	2
International Marketing and Sales • Hochschule Darmstadt • Darmstadt	2

Language course/short course

h_da International Marketing and Sales
Hochschule Darmstadt • Darmstadt



Übersicht

Kursort	Darmstadt
Unterrichtssprache	<ul style="list-style-type: none">• Englisch
Sprachniveau des Kurses	<ul style="list-style-type: none">• Englisch: B1, B2, C1, C2
Termin(e)	<ul style="list-style-type: none">• 28. Dezember 2023 - 13. Januar 2024 (Anmeldeschluss des Kursanbieters: 1. November 2023)
Studienform	Weniger als 50% online
Präsenzphasen in Deutschland (gilt für den gesamten Kurs)	Ja, verpflichtend
Kurstempo	Dozentengeleitet (bestimmte Fälligkeitstermine für Vorlesungen/Aufgaben/Prüfungen)
Informationen zu Terminen, Preisen und Studienform	<p>Wichtiger Hinweis: Das Winter University Programme Darmstadt ist ein sogenanntes "blended programme". Dem vor Ort in Darmstadt stattfindenden Seminar sind mehrere Online-Seminare vorgeschaltet.</p> <p>Teil 1 – online: 2. Dezember, 9. Dezember, 16. Dezember, 22. Dezember Teil 2 – vor Ort in Darmstadt: 28. Dezember 2023 – 13. Januar 2024</p>
Zielgruppe	Das Programm richtet sich an Studierende in den Bereichen Wirtschaftswissenschaften und/oder (Internationales) Marketing.
Kursbeschreibung	Das Modul " International Marketing and Sales " befasst sich mit der Globalisierung von Märkten und der daraus resultierenden verstärkten Markt- und Kundenorientierung von Unternehmen. Die Intensität des Wettbewerbs und die daraus resultierende ständige Anpassung von Produkten stellen spezifische Anforderungen an Marketing und Vertrieb. Innovative Vertriebskonzepte und -kanäle, kundenorientierte Beratung und Support sowie effektive Prozesse und Systeme spielen somit bei der Vermarktung von Produkten eine sehr große Rolle. Vor allem der Verkaufsprozess wird in Studien als äußerst wichtig angesehen. Neben der Produktzufriedenheit ist die Kundenzufriedenheit während des eigentlichen Verkaufes und danach ein Kundenbindungsfaktor. Der Vertriebsabteilung innerhalb eines Unternehmens kommt somit eine wichtige strategische Bedeutung zu. Die Teilnehmenden werden in diesem Modul lernen, wie man mit komplexen

Marketingkonzepten umgeht. Außerdem werden BtoB- und BtoC-Segmente und -Verkaufsstrategien beleuchtet. Das Modul richtet sich deshalb an Teilnehmende mit einem Hintergrund in Betriebswirtschaftslehre oder Marketing.

Themen:

- Einführung Internationales Marketing
- Einführung Vertriebsmanagement
- Vertriebsmanagement: Einführung; Face to Face; Verkaufen
- Verkaufsmanagement: schriftlicher und telefonischer Verkauf
- Vertriebsmanagement: E-Commerce und Reklamationsmanagement
- Internationales Marketing: Einführung und Markteintrittsentscheidungen
- Internationales Marketing: Produkt, Ort, Preis, Werbung

Das Programm vor Ort besteht aus Seminaren, Fallstudien und Exkursionen zu relevanten Unternehmen.

Deutsch als Fremdsprache:

Neben dem Fachseminar besuchen die Teilnehmenden einen Deutschkurs, der auf verschiedenen Niveaus (Anfänger bis mittlere Kenntnisse) angeboten wird.

Nehmen Sie am Winter University Programme Darmstadt teil und verbringen Sie einen unvergesslichen Winter in Deutschland!

Course details

Anerkannte zertifizierte Sprachprüfung (z. B. DSH, TestDaF, TOEFL)	Nein
Form der Online-Lernelemente	<ul style="list-style-type: none">• Onlineseminare
ECTS Punkte (max.)	6
Durchschnittliche Anzahl Wochenstunden	30

Preise / Fördermöglichkeiten

Termine und Kosten	<ul style="list-style-type: none">• 28. Dezember 2023 - 13. Januar 2024 (Anmeldeschluss des Kursanbieters: 1. November 2023), Kosten: 2.100 EUR
In den Kosten enthalten	<ul style="list-style-type: none">• Kursgebühren• Unterkunft• Rahmenprogramm

Informationen zu Terminen, Preisen und Studienform

Wichtiger Hinweis: Das Winter University Programme Darmstadt ist ein sogenanntes "blended programme". Dem vor Ort in Darmstadt stattfindenden Seminar sind mehrere Online-Seminare vorgeschaltet.

Anmeldung

Unterrichtssprache	<ul style="list-style-type: none">• Englisch
Sprachniveau des Kurses	<ul style="list-style-type: none">• Englisch: B1, B2, C1, C2
Sprachliche Voraussetzungen	Englisch: B1–C2 Deutsch: Es sind keine Kenntnisse der deutschen Sprache notwendig, da der Unterricht auf Englisch stattfindet. Es werden Deutschkurse für alle Teilnehmenden während des Programms angeboten.
Bewerbungsanschrift	https://hda.moveon4.de/form/5d4d2987d76bd2a75a8b4567/eng

Service

Wird die Unterkunft organisiert?	Die Unterkunft wird vom Veranstalter organisiert.
Art der Unterkunft	Hotel
Verpflegung	Frühstück ist in der Hotelbuchung inbegriffen. Die Mensa bietet Mittagessen zu einem günstigen Preis an. Das Abendessen liegt in der Verantwortung der Teilnehmenden.
Wird ein Rahmen- und Freizeitprogramm geboten?	Ja
Beschreibung des Rahmen- und Freizeitprogramms	Das Winter University Programme Darmstadt bietet ein abwechslungsreiches Kultur- und Freizeitprogramm an: <ul style="list-style-type: none">• Interkulturelles Training• Exkursionen nach Heidelberg und Frankfurt am Main• Eislaufen• Bouldern• Quiz-Abend• Kaffee- & Kuchen-Event
Kostenloser Internetzugang	Ja
Unterstützung bei Visaangelegenheiten	Ja



Short-Term Programmes at Hochschule Darmstadt University of Applied Sciences

» more:

<https://www.youtube.com/watch?v=4u8jROFNRxc&t=66s>

Hochschule Darmstadt



Hochschule Darmstadt University of Applied Sciences

© Jens Steingaesser

Die Hochschule Darmstadt (h_da) ist eine der größten Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Deutschland. Die zwölf Fachbereiche bieten insgesamt ca. 60 Bachelor-, Diplom- und Masterstudiengänge an. Die Hochschule Darmstadt ist Teil der European University of Technology EUt+.

h_da

Informationen zur Umgebung

Die Wissenschaftsstadt ist zentral gelegen in Europa. Sie liegt im Rhein-Main-Gebiet und in unmittelbarer Nähe zu Frankfurt, dem Banken- und Finanzzentrum Europas. Mehrere Universitäten, Forschungszentren und bekannte Technologie- und Pharmakonzerne sind in Darmstadt angesiedelt. Mit der Mathildenhöhe befindet sich auch das Jugendstilzentrum in Darmstadt.

Kontakt

Hochschule Darmstadt
International Office

Jessica Mayer

Schöfferstraße 3
64295 Darmstadt

Tel. [+49 615153360102](tel:+49615153360102)

 short-term@h-da.de

 Homepage: <https://wup.h-da.de/>

 <https://www.instagram.com/wupdarmstadt/>

Stand: 03.05.2024 13:56:08 Uhr

International Programmes in Germany - Database

www.daad.de/international-programmes

www.daad.de/sommerkurse

Editor

DAAD - Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V.

German Academic Exchange Service

Section K23 – Information on Studying in Germany

Kennedyallee 50

D-53175 Bonn

www.daad.de

GATE-Germany

Consortium for International Higher Education Marketing

www.gate-germany.de

Disclaimer

The data used for this database was collected and analysed in good faith and with due diligence. The DAAD and the Content5 AG accept no liability for the correctness of the data contained in the "International Programmes in Germany" and "Language and Short Courses in Germany".

The publication is funded by the German Federal Ministry of Education and Research and by contributions of the participating German institutions of higher education.



Federal Ministry
of Education
and Research