GATE// Germany
Internationales
Hochschulmarketing

Study and Go Abroad Virtual Education Fair

Beteiligung an einem Gemeinschaftsstand mit dem DAAD

24. September 2020

20 bis 2 Uhr MESZ (14 bis 20 Uhr EST)

Anmeldeschluss: 31. Juli 2020

Messeinformation	Die Study and Go Abroad Fair wird in diesem Herbst als virtuelle Messe angeboten. • **Gemeinschaftsstand des DAAD und der teilnehmenden deutschen Hochschulen** unter dem Dach von „Study in Germany“ Aussteller benötigen als technisches Equipment (tbc): • internetfähigen Computer oder Laptop • aktuellen Browser (idealerweise Chrome, Edge oder Firefox) • Headset und Webcam • min. 500kbit/s verfügbare Download-Bandbreite
Aussteller	Bis zu 4 deutsche Hochschulen *GATE-Germany behält sich vor, entsprechend der Bandbreite der deutschen Hochschullandschaft eine Auswahl unter den angemeldeten Institutionen zu treffen.*
Zielgruppen	Schüler, Studierende, Graduierte, Eltern
Nachgefragte Programme	• Englisch- und deutschsprachige Bachelor- und Masterstudiengänge und Promotionsangebote • Alle Fachrichtungen

GATE-Germany möchte deutschen Hochschulen die Möglichkeit bieten, sich Studieninteressierten in Kanada in einem virtuellen Format zu präsentieren.

Im Rahmen der eintägigen virtuellen Messe haben Sie die Möglichkeit,

- Ihre Institution vorzustellen,
- relevante Angebote fokussiert und konzentriert als Download bzw. Link bereitzustellen,
- virtuell per Chat mit den Besuchern in Kontakt zu treten,
- in einem 10-minütigen Videobeitrag Ihre Institution und die relevanten Studiengänge zu präsentieren (als Teil eines gemeinsamen Online-Seminars, das aufgezeichnet während der Messe mehrmals gezeigt wird) sowie
- weitere Funktionalitäten des verwendeten Online-Tools zu nutzen.

Vorläufiger Ablaufplan

24. September 2020, 20 bis 2 Uhr MESZ virtuelle Messe

Eindruck Messestand

Leistungsumfang des GATE-Germany Angebots (Zutreffendes jeweils angekreuzt):

- ☒ Konzeption und Organisation der deutschen Messepräsenz
- ☒ Bereitstellung der relevanten Informationen zur Messe nebst Rahmenprogramm inkl. Fristen und Deadlines
- ☐ Zusendung eines detaillierten schriftlichen Briefings zur jeweiligen Hochschullandschaft
- ☒ Beteiligung an einem Gemeinschaftsstand mit dem DAAD
- ☐ Eigener **virtueller** Messestand
- ☐ Techniktest
- ☒ Virtueller Messebau im Standdesign „Study in Germany“
- ☐ Standard-Messebau
- ☐ Vorschläge für die Reiseplanung
- ☐ Versand Ihrer Informationsmaterialien zum Veranstaltungsort durch einen Logistikpartner
- ☒ Briefing per Webinar (Organisatorisches und Informationen zum jeweiligen Bildungsmarkt)
- ☒ Hochschulpräsentationen im Rahmen der virtuellen Messe
- ☐ Hochschulbesuche vor Ort
- ☐ Besuche an deutschen Auslandsschulen bzw. DSD-Schulen vor Ort
- ☐ Networking-Veranstaltung
- ☐ Konferenzpässe (1–2 Pässe / Messestand, je nach Verfügbarkeit)
- ☐ Abschlussbesprechung
- ☒ Monitoring der Veranstaltung

Kostenbeteiligung

GATE-Mitglieder:	200 €
Nicht-Mitglieder:	400 €

Anmeldung

Die Ausstellerzahl ist für jede Veranstaltung individuell begrenzt, ebenso die Anzahl der teilnehmenden Konsortien und Einzelinstitutionen; bei Erreichen der maximalen Ausstellerzahl besteht die Möglichkeit, sich in eine Warteliste einzutragen.

Melden Sie sich **bis zum 31. Juli 2020** an unter:
http://www.gate-germany.de/internationale-hochschulmessen/alle-hochschulmessen.html

Ansprechpartner

DAAD Bonn	Ulrike Bialy	bialy@daad.de	+49 228 882 674
DAAD Toronto	John Paul Kleiner	kleiner@daad.org	