

Marketingplanung zur Rekrutierung internationaler Studierender: Planung und Umsetzung der Marketingkommunikation (Vertiefungskurs)

Methoden und Ergebnisse

Der Workshop besteht aus einem Mix aus

- Lehrvorträgen
- Arbeiten in Kleingruppen mit Hilfe moderner Moderations- und Kreativitätstechniken
- Fallstudien aus der Hochschulpraxis („best practice“),
- individueller Einzelarbeit an den Marketingherausforderungen Ihres Arbeitsplatzes an der Hochschule
- persönlichem Coaching bei typischen Team- und Kommunikationssituationen im Marketingprojekt
- Austausch mit Marketingmitarbeitern anderer Hochschulen und dem Knüpfen von Netzwerken

Nach erfolgreichem Abschluss des Workshops nehmen Sie konkrete Ergebnisse und Dokumente zur Lösung Ihrer individuellen Marketingaufgaben mit nach Hause:

- Sie erstellen die Eckpunkte eines Marketingplans für Ihre Organisationseinheit.
- Sie verfassen ein „Creative Brief“ als Grundlage für die konkrete Gestaltung Ihrer Marketinginstrumente.

Hierbei werden Sie individuell unterstützt und begleitet durch namhafte Experten.