

## Vom Welcome Package bis zum Alumni-Verein – Was brauchen Hochschulen, um internationale Studierende an sich zu binden

19.-20. April 2012

Veranstaltungsort: Berlin-Brandenburgische Akademie der  
Wissenschaften, Jägerstraße 22/23, 10117 Berlin

### Vorläufiges Programm (Änderungen vorbehalten)

**Donnerstag, 19. April 2012**

10.00 Uhr **Begrüßung und Vorstellungsrunde**  
*Frauke Zurmühl, Referat 214 - Internationale DAAD-Akademie, DAAD*

#### Einführung

10.30 Uhr **What does Relationship-Marketing for Universities imply? What  
attracts international students to study in Germany?  
(Presentation in English)**

These and other questions around the attractiveness of an  
international student experience are discussed in this part of the  
workshop.

*Nannette Ripmeester, i-graduate*

11.30 Uhr **Kaffeepause**

#### Relationship-Marketing: Interaktion mit zukünftigen Studierenden

12.00 Uhr **Online-Betreuung zugelassener internationaler Studierender vor  
ihrer Ankunft in Deutschland**

Mittels eines Online-Portals unterstützt das Internationale Büro  
internationale Studierende bei der Vorbereitung auf ihr Auslands-  
studium an der Friedrich-Schiller-Universität Jena. Die Studierenden  
haben die Möglichkeit, sich mit einer Vielzahl von Funktionalitäten auf  
den Studienaufenthalt vorzubereiten.

*Dr. Britta Sahlheiser, International Office, Friedrich-Schiller-Universität  
Jena*

13.00 Uhr **Mittagspause**

- 14.00 Uhr **Expectation management – social media and international students (Presentation in English)**  
Best Practice case study in the use of social media for the recruitment and the expectation management of prospective international students  
*Jessica Winters, International Marketing & Communication, University of Groningen*
- 15.00 Uhr **Kaffeepause**
- 15.30 Uhr **Gruppenarbeit**  
*Coaching: Nannette Ripmeester*
- ca. 17.30 Uhr **Ende des 1. Tages**
- ab 18.30 Uhr **Fakultatives Get together**

## **Freitag, 20. April 2012**

### **Beziehungspflege zu internationalen Studierenden**

- 9.00 Uhr **How to retain international students (Presentation in English)**  
Which elements in the learning and living area are the most important ones for international students and, therefore, have the largest effect on the likelihood of recommending the international study experience to other prospective students? And what actions can a higher education institution undertake to attract the students that fit their study programme most.  
*Nannette Ripmeester*
- 10.00 Uhr **Studienstart International – Integration und Partizipation für internationale Studierende in grundständigen Studiengängen**  
Mittels des Programms „Studienstart International“ bietet die Universität zu Köln internationalen Studierenden ein vielfältiges Betreuungsprogramm. Von Beginn ihres Studiums an werden die internationalen Studierenden individuell beraten, betreut und gefördert.  
*Dr. Heike Berner, Abteilung internationale Beziehungen, Universität zu Köln (angefragt)*
- 11.00 Uhr **Kaffeepause**

- 11.30 Uhr     **Case Study: Linköping University**  
*Lars Holberg, Director of Communications, Linköping University  
(requested)*
- 12.30 Uhr     **Feedbackrunde**  
*Frauke Zurmühl*
- 13.00 Uhr     **Ende des Workshops**

**Stand: 07.02.2012**

**Ansprechpartnerin:** Frauke Zurmühl, ☎ 0228-882 714, 💻 [zurmuehl@daad.de](mailto:zurmuehl@daad.de)