

# Marketingplanung zur Rekrutierung internationaler Studierender: Planung und Umsetzung der Marketingkommunikation

Veranstaltungsort: Haus der Evangelischen Kirche Bonn,  
Adenauerallee 37, 53113 Bonn

**Vorläufiges Programm (Änderungen vorbehalten)**

## Teil 1: 3.-4. Mai 2012

### Donnerstag, 3. Mai 2012

- 11.00 Uhr **Begrüßung und Einführung**  
*Frauke Zurmühl, Referat 214 - Internationale DAAD-Akademie, DAAD*
- Erwartungshaltungen an den Workshop**  
*Dr. Bettina Fackelmann, Beratung für konstruktive Kommunikation*
- 11.30 Uhr **Ziele des Seminars, Arbeitsweise der Teams (Gruppenarbeit)**  
*Prof. Dr. Jürgen Bode, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg;  
Dr. Bettina Fackelmann*
- 12.00 Uhr **Erfolgsfaktoren der Marketingplanung**  
*Dr. Bettina Fackelmann*
- 12.45 Uhr **Mittagspause**
- 13.45 Uhr **Umfeldanalyse: Auswahl von Ländermärkten und Zielgruppen /  
Analyse von Wettbewerbern**  
*Prof. Dr. Jürgen Bode*
- 14.30 Uhr **Umfeldanalyse (Gruppenarbeit)**
- 15.30 Uhr **Kaffeepause**
- 16.00 Uhr **Strategischer Rahmen zur Ableitung kommunikativer  
Botschaften: Fallstudie Creative Brief**  
*Dr. Bettina Fackelmann*

- 16.30 Uhr **Erstellung eines Creative Brief (Gruppenarbeit mit Kreativtechnik)**  
*Dr. Bettina Fackelmann, Prof. Dr. Jürgen Bode*
- 17.30 Uhr **Vorstellen der Creative Brief-Ergebnisse im Plenum**
- 18.30 Uhr **Ende des 1. Tages**
- Ab 19.30 **Fakultatives Get together**

### **Freitag, 4. Mai 2012**

- 8.45 Uhr **Formulierung und Operationalisierung von Marketingzielen**  
*Prof. Dr. Jürgen Bode*
- 9.45 Uhr **Team und Organisation des Marketingprojekts**  
*Prof. Dr. Jürgen Bode*
- 10.30 Uhr **Kaffeepause**
- 11.00 Uhr **Team und Organisation des Marketingprojekts: Diskussion von Erfolgsfaktoren**  
*Prof. Dr. Jürgen Bode*
- 11.45 Uhr **Planung der Aktivitäten und Meilensteine im Marketingprojekt**  
*Prof. Dr. Jürgen Bode*
- 12.30 Uhr **Einführung in die Aufgabenstellung der Praxisarbeit**  
*Dr. Bettina Fackelmann*
- 13.00 Uhr **Feedback**
- 13.15 Uhr **Ende des 2. Tages**

**Zwischen den beiden Workshop-Teilen am 3./4. Mai und 21./22. Juni erstellen die Teilnehmer einen Marketingplan als Praxisarbeit. Die Marketingpläne aller Teilnehmer werden beim zweiten Präsenztermin in Form einer Posterpräsentation vorgestellt. Die Teilnehmer erhalten Feedback durch die Referenten und die Gruppe.**

## Teil 2: 21.-22. Juni 2012

### Donnerstag, 21. Juni 2012

- 11.00 Uhr **Begrüßung**  
*Frauke Zurmühl*
- 11.05 Uhr **Präsentation und Diskussion der Ergebnisse der Praxisarbeit in einer Posterpräsentation mit Feedback durch Seminarleiter**  
*Dr. Bettina Fackelmann, Prof. Dr. Jürgen Bode*
- 12.30 Uhr **Mittagspause**
- 13.30 Uhr **Fortsetzung Präsentation und Diskussion der Ergebnisse der Praxisarbeit in einer Posterpräsentation mit Feedback durch Seminarleiter**
- 15.00 Uhr **Kaffeepause**
- 15.30 Uhr **Umsetzungsmanagement im Marketingprojekt**  
*Prof. Dr. Jürgen Bode*
- 16.00 Uhr **Umsetzungsmanagement im Marketingprojekt (Einzelarbeit)**
- 17.30 Uhr **Einführung in die Coaching-Übung des nächsten Tages**  
*Dr. Bettina Fackelmann*
- 18.00 Uhr **Ende des 1. Tages**
- Ab 19.00 **Fakultatives Get together**

### Freitag, 22. Juni 2012

- 9.00Uhr **Praxisbeispiel**  
*N.N.*
- 10.30 Uhr **Kaffeepause**
- 11.00 Uhr **Erfolgsfaktoren in der Umsetzung von Maßnahmen**  
*Prof. Dr. Jürgen Bode*
- 11.45 Uhr **Gelegenheit zum persönlichen Coaching mit interessierten TN anhand der ausgewählten Schwerpunktthemen**  
*Dr. Bettina Fackelmann*

12.30 Uhr **Abschlussrunde und Feedback**  
*Dr. Bettina Fackelmann, Prof. Dr. Jürgen Bode, Frauke Zurmühl*

13.00 Uhr **Ende des gesamten Workshops**

## Referenten:

### Prof. Dr. Jürgen Bode

Prof. Dr. Jürgen Bode ist Präsidialbeauftragter für Internationale Projekte und Professor für Internationales Management an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg. Sein Schwerpunkt in Forschung, Beratung und Training liegt im internationalen Management von Hochschulen, insbesondere im internationalen Hochschulmarketing. Er ist (Ko-)Autor mehrerer Veröffentlichungen auf dem Gebiet.

In der Vergangenheit war Prof. Dr. Bode u.a. tätig als (Associate) Professor für Betriebswirtschaftslehre an der International School of Management (ISM) in Dortmund sowie der Tsinghua University in Beijing/China, mit Lehraufträgen an der Universität Leipzig, der Hunan University, Changsha/China, und der Fachhochschule Köln. Praktische Erfahrung sammelte er in der internationalen Strategieentwicklung des Konzerns Deutsche Post World Net sowie als Unternehmensberater für verschiedene Organisationen.

Prof. Dr. Bode studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der TU Darmstadt und der Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales (ESSEC)/Frankreich.

### Dr. Bettina Fackelmann

Dr. Bettina Fackelmann ist Inhaberin der „Beratung für konstruktive Kommunikation“. Sie berät öffentliche Organisationen und Unternehmen auf Basis wissenschaftlicher Analysen an den Schnittstellen interner und externer Kommunikation. U.a. führte sie für die Friedrich-Ebert-Stiftung die bundesweite Studie „Sprichst du Politik?“ zu Effekten politischer Sprache auf junge Wähler/innen durch. Seit August 2011 hat sie eine wiederkehrende Gastprofessur an der Al Akhawayn University in Ifrane/ Marokko für Organizational Communication, Public Relations und Promotional Communication.

Von 2008 an lehrte sie an der design akademie berlin im Fachbereich Marketing-kommunikation, von 2009 bis 2011 als Professorin. Bettina Fackelmann hat eine reiche praktische Erfahrung in Kommunikationsagenturen (Werbung, PR, Design), v.a. auf dem Gebiet der Markenidentität und deren praktische Übersetzung sowie als Unternehmensberaterin bei Accenture im Bereich Change Management. 2004 schloss sie eine vom dvct e.V. zertifizierte Ausbildung zum systemischen Coach ab und nutzt diese Kenntnisse in ihrer Beratung. Ihre Dissertation „Ambivalenz der Macht“ zu Veränderungsprozessen des öffentlichen Sektors erschien im Dezember 2008.

Dr. Bettina Fackelmann studierte Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation an der Universität der Künste, Berlin und an der University of Hull, Humberside (UK).