

Kommunikationsinstrumente zur Rekrutierung internationaler Studierender: Operative Planung, Gestaltung und Controlling der Marketing-Kommunikation

27.-29. Oktober 2010

Veranstaltungsort: Universitätsclub Bonn, Konviktstraße 9, 53113 Bonn

Vorläufiges Programm

Mittwoch, 27. Oktober 2010

- | | |
|-----------|--|
| 14.00 Uhr | Begrüßung, Vorstellung der Teilnehmer/innen und Sammeln ihrer Erwartungshaltungen an den Workshop
<i>Dr. Gabriele Althoff, Internationale DAAD-Akademie</i> |
| 14.30 Uhr | Problemaufriss, Struktur des Seminars (Gruppenarbeit)
<i>Prof. Dr. Jürgen Bode, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg; Prof. Gerhard W. Jäger, Duale Hochschule Baden-Württemberg, Lörrach</i> |
| 16.00 Uhr | Kaffeepause |
| 16.30 Uhr | Kommunikationsinstrumente in der Marketingplanung |
| 17.15 Uhr | Überblick der Kommunikationsinstrumente |
| 18.30 Uhr | Ende des 1. Tages |

Donnerstag, 28. Oktober 2010

- | | |
|-----------|---|
| 08.30 Uhr | Erfolgsfaktoren, Potenziale und Grenzen der Kommunikationsinstrumente (Gruppenarbeit) |
| 09.45 Uhr | Kaffeepause |

10.00 Uhr	Erfolgsfaktoren, Potenziale und Grenzen der Kommunikationsinstrumente (Präsentation der Ergebnisse)
11.15 Uhr	Kaffeepause
11.30 Uhr	Die internationalen Marketing-Aktivitäten der Münster School of Business and Economics <i>Dr. Sabine Knothe, International Relations Center der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, Westfälische Wilhelms-Universität Münster</i>
12.45 Uhr	Mittagessen
13.45 Uhr	Zusammenwirken der Kommunikationsinstrumente
14.15 Uhr	Entscheidungsprozess des Studieninteressierten
14.45 Uhr	Exemplarische Analyse und Bewertung von Kommunikationsinstrumenten (Gruppenarbeit)
15.30 Uhr	Kaffeepause
15.45 Uhr	Praxisbeispiel
17.00 Uhr	Kaffeepause
17.15 Uhr	Vertriebsunterstützende Kanäle
17.45 Uhr	Exemplarische Analyse und Bewertung von Kommunikationsinstrumenten (Präsentation der Ergebnisse)
18.30 Uhr	Ende des 2. Tages
Ab 19.00 Uhr	Fakultatives Treffen im Gasthaus „Em Höttche“

Freitag, 29. Oktober 2010

08.30 Uhr	Fortsetzung: Exemplarische Analyse und Bewertung von Kommunikationsinstrumenten (Präsentation der Ergebnisse)
09.00 Uhr	Erfolgsmessung
09.45 Uhr	Kaffeepause

10:00 Uhr	Entwicklungsprozess der Marketing-Kommunikation
11.00 Uhr	Integrierter Instrumenteeinsatz in der praktischen Anwendung (Gruppenarbeit)
12.15 Uhr	Plenumsrunde für vertiefende Fragen
12.45 Uhr	Feedback-Runde, Abschluss <i>Dr. Gabriele Althoff, Internationale DAAD-Akademie</i>
13.00 Uhr	Ende der Veranstaltung