

# **Gewinnung von ausländischen Graduierten: zielgruppenspezifische Schwerpunkte und Besonderheiten der internationalen Marketing-Kommunikation**

Veranstaltungsort: Gustav-Stresemann-Institut, Langer Grabenweg 68,  
53175 Bonn

Vorläufiges Programm

## **Montag, 7. Juni 2010**

- 14.00 Uhr **Begrüßung, Vorstellung der Teilnehmer/innen und Sammeln ihrer Erwartungshaltungen an den Workshop**  
*Dr. Gabriele Althoff, Internationale DAAD-Akademie*
- 14.30 Uhr **Spezifische Rahmenbedingungen und Herausforderungen der internationalen Gewinnung von Graduierten**  
*Prof. Dr. Jürgen Bode, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg; Prof. Gerhard W. Jäger, Duale Hochschule Baden-Württemberg*
- 15.45 Uhr **Kaffeepause**
- 16.15 Uhr **Grundlagen einer systematischen Marketingplanung**  
*Prof. Gerhard W. Jäger*
- 17.00 Uhr **Definition zielgruppenspezifischer USPs als strategischer Orientierungsrahmen**  
*Prof. Dr. Jürgen Bode (Plenum /Gruppenarbeit)*
- 18.30 Uhr **Ende des 1. Tages**

## **Dienstag, 8. Juni 2010**

- 8.30 Uhr **Kommunikationsinstrumente mit besonderer Relevanz für die internationale Graduiertengewinnung**  
*Prof. Gerhard W. Jäger*
- 9.45 Uhr **Kaffeepause**
- 10.15 Uhr **Erfolgsfaktoren und Gestaltungserfordernisse wichtiger Kommunikationsinstrumente**  
*Prof. Dr. Jürgen Bode*

12.30 Uhr	<b>Mittagspause</b>
13.30 Uhr	<b>Praxisbeispiel der Graduiertengewinnung</b>
14.15 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
14.45 Uhr	<b>Auswahl und Ausgestaltung relevanter vertriebsunterstützender Kanäle</b> <i>Prof. Dr. Jürgen Bode</i>
16.15 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
16.30 Uhr	<b>Planung eigener Kommunikations- und Vertriebsmaßnahmen</b> <i>Gruppenarbeit</i>
18.00 Uhr	<b>Ende des 2. Tages</b>

### **Mittwoch, 9. Juni 2010**

9.00 Uhr	<b>Aktivitäten des DAAD zur Unterstützung der Graduiertengewinnung</b> <i>N.N., DAAD</i>
10.30 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
11.00 Uhr	<b>Umsetzungsmanagement der Graduiertengewinnung</b> <i>Prof. Dr. Jürgen Bode, Prof. Gerhard W. Jäger</i>
12.30 Uhr	<b>Feedbackrunde, Abschluss</b> <i>Frauke Zurmühl, Internationale DAAD-Akademie</i>
13.00 Uhr	<b>Ende des Workshops</b>

**Stand: 23.02.2010**